

Литература
в деле
благовествования

Джордж Вервер



«БИБЛИЯ ДЛЯ ВСЕХ»
Санкт-Петербург
2008

Русское издание © 2008
Перевод: Макаров В. М.
Редакция: Макарова Э. Б., Филипчук С.В.

Literature Evangelism published in 2003 by Authentic Media
Copyright © 2003 by George Verwer
Russian edition © 2008
Translation by permission. All rights reserved.

Все права защищены международным законодательством об авторских правах. Настоящая книга ни целиком, ни частично не может быть воспроизведена никакими средствами, включая электронные, механические, фотографические, звукозаписывающие и другие без предварительного соответствующего разрешения издателя (за исключением кратких цитат в специальных книжных обзорах).

Ваши отзывы присылайте по адресу:
191002
г. Санкт-Петербург
«Обетование миру»
Литературный отдел
а/я 100

Введение

Когда мне было 14 лет, я получил по почте Евангелие от Иоанна. Его прислала женщина-христианка, которая считала, что Бог отвечает на молитвы, и верила в силу Благой вести в печатной форме. Два года я регулярно читал эту маленькую книжечку, пока на одном евангелизационном служении не произошло мое возрождение — «не от тленного семени, но от нетленного, от слова Божия, живого и пребывающего вовек» (1 Петр 1:23).

Уже на следующий день после моего обращения я начал благовествовать, используя книги и личное свидетельство, и с тех пор продолжаю это делать. За это время я многое узнал. Чтобы учить меня Бог использовал многих людей и разные христианские организации. Я в долгу перед множеством молодых христиан, через которых Бог наставлял меня. Эти молодые люди из разных стран благовествуют и распространяют десятки миллионов христианских книг практически по всему миру. Их опыт и послужил материалом для этой книги.

Я написал эту книгу 40 лет назад. На десятках языков она распространилась по всему миру. За это время многое изменилось, — например, появился интернет и электронная почта. Существуют книги в электронном формате. Сейчас люди читают больше, чем когда бы то ни было раньше. Население мира превысило 6 миллиардов, и перед нами огромное поле деятельности. Есть нужда в обновленном издании настоящей книги.

Через других людей и Свое слово Бог дал мне понимание следующего: для того чтобы жизнь и служение христианина были результативны, чрезвычайно важно не


упускать из виду своего Спасителя. Если же мы сосредоточим свое внимание на работе, увлечемся собственной деятельностью, нас постигнет разочарование. Если мы направим мысли на людей и на то, что они могут сделать для нас или же мы для них, мы не испытаем ничего, кроме неудовлетворенности. Раньше или позже наши сердца преисполнятся неверием, если мы будем искать славы друг от друга, а не от Бога (Ин 5:44).

Мы обретем Божье благословение, если наш взор будет прикован к Нему. Такие благие дела, как личное свидетельство, благовествование через книги, библейские занятия и проповеди должны быть подчинены главной цели, которая есть Сам Бог. Необходимо стремиться ко Христу, стараться познать Его и следовать за Ним в повседневной жизни. Необходимо пребывать в Нем. Поскольку это стало для меня главным, я молюсь о том, чтобы эту книгу прочли те, кто знают Христа, послушны Ему и хотят прославить Его всем своим существом.

Книга ни в коем случае не претендует на полноту исследования, — предмет слишком обширен, и я все еще продолжаю учиться. Однако я убежден, что всякий, кто серьезно относится к делу благовествования через литературу, почерпнет из моей книги что-то, что поможет ему нести это служение успешнее.

Сознаю: я много раз побуждал людей распространять литературу, предварительно не научив их это делать. Я молюсь о том, чтобы моя книга восполнила этот недостаток и стала практическим руководством для многих, кто хочет приводить людей ко Христу.

Потребность в христианской литературе



В 1977 году, когда эта книга была написана, население мира составляло 4 миллиарда. Я писал тогда, что к 2000 году оно достигнет 6 миллиардов, и это тоже уже в прошлом. Именно рост народонаселения подтолкнул христиан к выводу, что для того, чтобы весь мир услышал о Христе, церковь должна серьезно заняться евангелизацией. Все понимают, что в этом деле не обойтись без использования литературы, которая, наряду с другими средствами массовой информации, должна быть задействована сейчас более чем когда бы то ни было.

Опыт деятельности «Operation Mobilization» («Операция Мобилизация») показал нам, что книги не просто средство для достижения цели, а важнейшая часть служения. Мы использовали образовательную литературу — сначала в Непале, а затем на наших судах. Сейчас мы издаем медико-просветительские пособия для афганских беженцев и литературу по профилактике ВИЧ и СПИД.

И это не наше изобретение. Еще Бенджамин Франклин когда-то сказал: «Дайте мне двадцать шесть свинцовых солдат, и я завоюю мир». Он имел в виду, конечно, литеры типографского станка. Осознавал силу печатного слова и Мартин Лютер, который в канун Реформации распространил по Европе сотни тысяч трактатов. Важность литературы признавали Маркс и Ленин. Широко используют «свинцовых солдат» и проводники современных культов, — рост последних во многом объясняется их усердием в распространении своих материалов.

Различные организации издают и распространяют сотни миллионов Новых Заветов и Библий. Мы благодарим Бога за всех, кто участвует в деле перевода и распространения Писания — нередко с риском для жизни. Объединенное Библейское Общество — крупнейшее издательство Библий в мире. Международное Библейское Общество напечатало Новые Заветы и Библии более чем на 600 языках. Сотрудники Института перевода Библии им. Уиклифа и многие другие продолжают делать переводы Библии. Много новых языков было открыто со времени первого издания моей книги, но в мире остается еще около 3000 языковых групп, не имеющих Писания.

Однако наличие перевода Слова Божьего еще не означает, что каждый представитель этого народа имеет свой экземпляр Библии. Около 20 процентов населения земного шара никогда не читали и не слышали Благой вести ни в какой форме. Работы предстоит много!

Что нам показал опыт последних 40 лет, когда использование печатных, видео- и аудиоматериалов значительно возросло? Мы поняли, что Бог действительно использует все эти средства, но одних их недостаточно. Богу нужны работники, — которые бы продолжили дело созидания Божьего Царства, основывая живые церкви и проявляя Божью благодать и любовь.

Мы располагаем хорошими и разнообразными материалами практически на всех основных языках. Но, к сожалению, они недостаточно задействованы. Сотни миллионов людей в Северной Африке, на Ближнем Востоке и в Азии (примерно между 10° и 40° сев. широты) никогда не держали в своих руках Библию или другую христианскую книгу.

Многие имели возможность посмотреть по телевизору евангелизационные служения (такие, как несколько лет назад проводил Билли Грэм), но есть миллионы других, которые их никогда не видели, — тем более на родном языке.

Много материалов издается специально для христиан. Конечно, мы осознаём их важность, но нельзя не видеть, что книг для необращенного человека, раскрывающих для него путь к спасению, издается в сотни раз меньше, чем книг для христиан.

Чем объясняется такая диспропорция? Частично тем, что продавать книги христианам значительно легче, чем неверующим. Христианская литература предлагается большей частью не через светский рынок, а через церковные киоски, радио, христианские магазины и клубы. Эти каналы непригодны для нехристианина, который, как правило, не интересуется христианскими книгами, — хотя Дух Божий может побудить и к этому.

Когда мы говорим о благовествовании посредством литературы, мы главным образом имеем в виду нехристиан. Именно в охвате литературой и другими средствами неспасённых и существует слабое место.

Ясно, что для того, чтобы христианская книга попала в руки неверующему, ее нужно ему доставить. Павел благовествовал, не ожидая, чтобы пришли его послушать, — он нес Евангелие сам: «Я не пропустил ничего полезного, о чем вам не проповедывал бы и чему не учил бы вас всенародно и по домам» (Деян 20:20). Христиане придумывают новые способы донести Благоую весть нехристианину через радио, телевидение и веб-сайты, но этого недостаточно. Мы убеждены, что действовать призван каждый верующий.

Павел был использован для Царства особым образом: он был человеком выдающегося ума и имел большое влияние, но он никогда не чуждался простой повседневной работы свидетеля для Господа. Сейчас же не так легко найти христиан и христианок, готовых идти по домам, свидетельствуя, предлагая литературу и рассказывая о своей вере. Дьявол изобретателен. Один служитель когда-то сказал мне: «Сатана все сделает для того, чтобы не допустить нашего личного контакта с неверующим». Он радуется, когда народ Божий сосредоточен на решении организационных и производственных вопросов, а не на распространении.

В чем же состоит проблема с распространением? Проблема — в отсутствии преданности. Преданность делу проявляет молодой миссионер-мормон, постоянно активный свидетель Иеговы, пылкий коммунистический агитатор. Для нас же, христиан, есть другие примеры предан-

ности — это Давид, Даниил, Иисус Навин, Гедеон. Целая галерея их представлена в Послании к евреям, 11. Мы видим, что как тогда, так и сейчас изменить мир способны лишь люди, чья вера и преданность Богу явны для всех.

О, если бы христиане отбросили гордыню и самолюбие и вышли на улицы, готовые ради Христа быть осмеянными; стали на рынках, площадях и в студенческих городках; ходили от дома к дому и находили радость и тогда, когда двери перед ними захлопываются!.. Если бы люди, увидев сложенные в церкви упаковки книг, проявили намерение что-то с ними делать...

Если бы мыслящие люди, накопившие у себя дома полки толстых книг, сочли важным дать тоненькую христианскую брошюру неверующему соседу. Если бы множество христиан избавились от духовной близорукости и перестали демонстративно носить под мышкой Библию, и начали раздавать книги, журналы, Библии и Новые Заветы другим, — что послужило бы первым шагом к разговору и благовестию.

Пусть же, когда вы будете читать эту книгу, Бог побудит вас заняться этим, до сих пор оставленным без должного внимания делом, — распространением христианской литературы.



Сила

печатного слова

«Перо сильнее меча!» Мы часто слышим это, но редко прислушиваемся. Мало кто действительно понимает, что печатное слово может формировать сознание человека, организовывать восстания и революции, нанести вред чей-то репутации и даже повести целый народ на ужасные преступления, как, например, уничтожение 6 миллионов евреев во время Второй мировой войны.

Те, кто знакомы с историей коммунистической революции в Китае, знают, что ее победу обеспечили именно «красные» печатные материалы. Пропаганду использовали практически все диктаторы. Ленин, возглавивший революцию в России, писал: «Массам необходимо дать самый разнообразный материал по атеистической пропаганде» (В. И. Ленин. О значении воинствующего материализма / Полное собрание сочинений. Изд. политической литературы. — М. 1964. — Т. 45. — С. 26). Хорошо, что народ Божий, силы добра тоже используют печатные материалы. Борьба за умы людей не прекращается.

Взгляды людей формируются под влиянием не только политической литературы, но и рекламы и публицистики. Очень распространенная сейчас порнография также серьезно влияет на сознание ее потребителя, — независимо от того, отдает ли он себе в этом отчет. Порнография в интернете, в том числе детская, означает для церкви новый аспект духовной борьбы, который требует особого внимания.

Если таким потенциалом обладают произведения человеческого ума, то насколько же больше силы в том, что исходит от Бога! Библия говорит: «Ибо слово Божие живо

и действенно и острее всякого меча обоюдоострого: оно проникает до разделения души и духа, составов и мозгов, и судит помышления и намерения сердечные» (Евр 4:12).

Множество книг содержат свидетельства тех, кто последовал за Христом, однажды прочитав евангельский буклет, цитату из Писания или христианскую книгу. Один из таких людей — Бахт Сингх, человек, которого Бог чудесным образом использовал для созидания церкви в Индии. Этот молодой сикх из северной Индии ненавидел Господа Иисуса Христа и христиан. Когда ему было 16 лет, он получил от Библейского общества Библию как приз за успешную сдачу экзаменов в миссионерской школе, в которой он учился. Чтобы показать свою ненависть к Библии, он тут же разорвал ее на куски. Через 10 лет, в Канаде, — там он изучал сельскохозяйственное машиностроение, — приятель дал ему Новый Завет. На этот раз он начал читать книгу, и она захватила его. Прочитав четвероевангелие у себя в гостиничном номере, он вручил свою жизнь Господу Иисусу Христу. Теперь на многих языках Индии издано его свидетельство и книги, которые послужили духовным подкреплением для тысяч читателей.

Влияние многих христианских лидеров было столь значительным именно благодаря использованию ими книг. Джон Уэсли известен как проповедник, но он был также и писателем, а в 1782 году он основал первое в Британии общество по распространению трактатов. Мартин Лютер, Жан Кальвин и многие другие наставили миллионы людей через свои произведения. Служение первых миссионеров, таких как Уильям Кэри и Адонирам Джадсон, было особенно эффективным благодаря трактатам, которые они распространяли.

В наши дни Евангельская Ассоциация Билли Грэма широко использует литературу. Книги д-ра Грэма переведены на десятки языков. Ежемесячный журнал «Решение» читают миллионы людей по всему миру. А для тех, кто во время евангелизационных служений принял решение следовать за Христом, издаются специальные материалы, помогающие им в повседневной жизни с Господом.

Слушая свидетельства самых разных людей из разных

частей мира, мы обнаруживаем, что во многих случаях определенную роль в их обращении ко Христу сыграли книги. Это могла быть цитата из Писания, евангельский буклет или свидетельство человека, чью жизнь изменил Христос. Прочитанное запечатлелось в уме и позднее принесло свой плод.

Не следует недооценивать важность других форм евангелизации, так как сила не в самих книгах, а в Благой вести, которая есть «сила Божия ко спасению» (Рим 1:16), — проповедует ли она по радио, по телевидению, с церковной кафедры, на улице или просто знакомым-христианином. Однако действенность этих форм усиливается с использованием следующих материалов:

1. Печатное изложение проповеди для тех, кто не смог присутствовать на служении.
2. Заочный курс для радиослушателей и телезрителей.
3. Евангельская брошюра для тех, с кем была проведена беседа.
4. Карточка с контактным адресом, веб-сайтом и адресом электронной почты.
5. Видео-, аудиокассета или диск, знакомящие со Словом Божиим.

Разные формы благовествования таким образом дополняют друг друга. Выработав у себя привычку раздавать книги тем, с кем вы встречаетесь и беседуете, и искать новые способы использования литературы, вы убедитесь в ее действенности в жизни людей.



Слово и дело

В истории человечества не было ничего более значительного, чем явление Бога во плоти. Эффект ядерного оружия, изобретенного человеком, не идет ни в какое сравнение с воздействием жизни Христа. Что может быть сильнее, чем вечный закон Божий, совершенным образом исполненный Иисусом Христом, Словом во плоти? Его жизнь явилась разъяснением древнего, данного Моисею закона, и примером для всех последующих поколений. Он имел власть творить, исцелять, изгонять бесов, управлять силами природы, и, самое главное, имел силу спасать и преобразовывать жизни людей.

Причиной, которая привела Его на землю, которая заставляла Его плакать о людях, которая подвигла Его отдать Свою жизнь за нас, была любовь. Бог есть любовь, и нет иной силы, способной изменить жизнь человека, чем любовь.

Учение Христа было простым, но сложным для человеческого понимания, оно противоречило человеческой природе, и для многих оно было не более чем идеей. Но Его жизнь соответствовала Его учению! Каждое сказанное Им слово было подкреплено безукоризненной жизнью, полностью согласующейся с Его словами. И сегодня ничего не изменилось. Проповедник учения Христа — делает ли он это в личной беседе, в проповеди или распространяя литературу, — должен подкреплять свои слова своей жизнью. «Потому что наше благовествование у вас было не в слове только, но и в силе и во Святом Духе, и со многим удостоверением, как вы сами знаете, каковы были мы для

вас между вами», — пишет апостол Павел (1 Фес 1:5). Проповедью Евангелия были не только слова, но и сама жизнь Павла. То же было справедливо для многих христиан на протяжении истории церкви Христовой. Мир интересуется не теория, а практика. Жизнь, преисполненная любви и сочувствия окажет большее воздействие, чем сотни хорошо подготовленных проповедей и тонны христианской литературы.

Зачем нужно было в книгу о евангелизации через литературу включать эту главу?

Вспомним, чему недвусмысленно учит Слово Божье: Благою весть миру несет народ Божий — смелые, любящие, исполненные Духом люди, движимые любовью к Богу, готовые под водительством Духа делать что Ему угодно, когда угодно, где угодно и любой ценой. Помехой в распространении литературы, как и в любой другой области работы для Царства Божия, является наш образ жизни. Люди скорее обращают внимание на наше поведение, речь, внешний вид, отношение к работе, чем на что-то другое. Если в нашей жизни отсутствует участие к людям, то вся наша литература не более чем «медь звенящая, или кимвал звучащий» (1 Кор 13:1), и следующий стих мы можем перефразировать так: если я раздаю евангельские буклеты миллионами, «а не имею любви, — то я ничто» (1 Кор 13:2). Вы можете раздавать тысячи буклетов в день, люди будут вам улыбаться и кивать головами, но если ваша жизнь на практике не согласуется с провозглашаемыми вами идеями, они подумают: «Выполняй сам то, к чему призываешь!»

Это не означает, что свидетельствовать для Христа может только человек, совершенный во всех отношениях, или что необходимо притворяться. Это означает, что у вас должны быть близкие отношения с Христом, и что вы должны жить в послушании Ему. Если в вашей жизни имеет место гордыня, зависть, лень или эгоизм, признайте их и положитесь на Христа в их преодолении. Окружающие ждут от вас не совершенства, — они хотят видеть искренность. Лицемерие они сразу опознают. А став очевидцами изменений в вас к лучшему, которые вы объясните дей-

ствием живого Бога, они только будут вас больше уважать.

Продолжая читать эту книгу, имеющую практическую направленность, вы, я уверен, не будете забывать о той силе, которая действеннее всех книг. Это сила Иисуса Христа в вас, — в треснувших и пустых сосудах пребывает Сам Иисус Христос.

Всё написанное в следующих главах не имеет значения, если мы не станем такими сосудами, представив тела свои «в жертву живую, благоугодную Богу» (Рим 12:1). Этот путь нелегок, но Христос не обещал нам легкой жизни. Путь следования за Ним потребует отречения от себя и от всего, нужно будет нести голгофский крест и умереть для себя. Но мы обретаем новую жизнь — полную любви и силы Иисуса Христа, оказывающую влияние на всех, кто встречается на нашем пути.

Я молюсь о том, чтобы, изучая практические методы благовествования с помощью литературы, вы всегда помнили, что величайшая сила на земле есть «Христос в вас, упование славы» (Кол 1:27)!

Каждый христианин — распространитель



Библия не говорит, что для евангелизации Бог использует только «штатных» церковных работников — пасторов и миссионеров. Напротив: «благовествовали слово» рассеявшиеся в результате преследований рядовые христиане (Деян 8:4).

В великий Божий замысел включен каждый христианин, и вся работа совершается ради славы Божией. Не должно быть деления на духовное и светское. Библия учит, что благовествовать о виденном и слышанном призваны все христиане. Не у каждого есть дар проповеди, но все способны общаться с другими людьми. Христос заповедал сообщать другим людям Благою весть, действие которой на себе испытал каждый из нас.

И в этом нет ничего нового. Большинство христиан искренне согласятся со мной. Однако же зачастую это формальное согласие. Когда дело касается конкретной работы, очень немногие готовы благовествовать. Кроме того, многие не понимают, что их так называемая «светская» деятельность также имеет значение для Бога. В Божьем Царстве нет деления на первый и второй сорт.

Очень небольшая часть церквей следует систематической программе посещения людей в микрорайоне, и очень мало их членов в таких программах участвуют. К сожалению, посещения часто сводятся к приглашению на служения, но не включают рассказа о Христе и раздачу книг. А ведь книги могут оказать огромное воздействие на мышление людей. Например, когда в Советском Союзе меня однажды арестовали за распространение христианской литературы,

следователи предъявляли мне аргументы, почерпнутые из атеистической литературы. Я видел, что они твердо верят в прочитанное. Мне разрешили сходить в книжный магазин в Ровно, где я недорого купил работы Маркса, Ленина и другие книги. Мне также дали книгу под названием «Забавная Библия». Ее автор учился в иезуитском колледже во Франции. Разочаровавшись в религии, он оставил католическую церковь и, движимый желанием разоблачить лицемерие иезуитов, стал журналистом в Париже. В предисловии к книге сказано: «Автор с неистощимым юмором разбирает нелепости и противоречия Библии... Подробно анализирует основные библейские легенды» (Таксиль Лео. Забавная Библия. — М.:Изд. политической литературы, 1965. — С. 11).

После того, как я написал книгу «Литература в деле благовествования», мы были свидетелями развала коммунистической системы (хотя коммунизм и продолжает существовать в Китае и некоторых других странах). Однако атеистическое и гуманистическое учение господствует как прежде, и — хотя нам не хочется в этом признаваться — проникло и в церковь. Можно было бы написать целый труд о влиянии либеральной и атеистической литературы на наши университеты и богословские учебные заведения.

Я не ставлю перед собой цель рассказывать, почему каждый христианин должен распространять христианскую литературу. Я хочу предложить несколько простых советов, как именно христиане могут участвовать в распространении христианских книг — независимо от рода занятий, наличия времени и особых способностей.

Где и как нетрудно и удобно раздавать книги и таким образом свидетельствовать для Господа?

1. На рабочем месте

Если ваша работа не связана с поездками и если вы не работаете один, значит, каждый день вы видите с одними и теми же людьми. И то, как вы себя ведете, или усилит воздействие книг, или сделает их раздачу совершенно бесполезной. Необходимо, чтобы распространение книг было

добавлением к вашему личному свидетельству.

Поскольку вы знакомы со своими коллегами достаточно близко, имеет смысл обращаться не ко всем вместе, а к каждому по отдельности. Личный характер разговора будет способствовать готовности принять книгу.

Обратите внимание на следующее.

Во-первых, ни в коем случае нельзя, чтобы вас считали человеком, который всем подряд навязывает свои книги!

Во-вторых, не занимайтесь своими делами в рабочее время! Находясь на работе, не ищите в интернете христианские сайты и не мешайте работать другим.

Что касается конкретных возможностей, —

а) *используйте перерывы на кофе и на обед.*

Всегда имейте при себе брошюры и буклеты. Вы можете прочесть один из них в чьем-то присутствии и сказать: «Здесь интересно говорится о том-то. Хочешь посмотреть?» или «Не читал этого? Интересно написано. Дать почитать? — Я бы послушал твое мнение».

б) *не упускайте возможностей, возникающих при разговоре.*

О религии говорят часто. Ваши коллеги могут обсуждать проблему, интересующую кого-то из них. Зная о ваших христианских убеждениях, они могут поинтересоваться и вашим мнением.

Не делайте вид, что вам известны ответы на все вопросы, но скажите, что вы знаете, где можно найти ответы. Имейте при себе книги о науке, археологии, критике Библии, и также о спасении и христианской жизни. И во время разговора вы сможете сказать: «Этот вопрос затрагивается в этой книге. Могу дать тебе посмотреть».

в) *имейте наготове информацию об учебных программах по Библии и адреса христианских веб-сайтов.*

Предложите их своим коллегам, если они заинтересовались духовными вопросами. В идеале, кто-то выразит готовность встречаться

с вами регулярно для занятий. В этом случае благовествование через книги будет усилено вашим личным свидетельством.

- г) *не пропускайте никого из коллег.* Ваш интерес к людям должен быть искренним. Можно использовать почту. На Рождество или в день рождения приложите к поздравительной открытке христианскую брошюру.
- д) *при возможности продавайте книги.* На работе все обычно заняты, и нет возможности заниматься продажей книг, но обеденный перерыв, как правило, свободен. В свободное время на работе читайте хорошие книги. Рано или поздно кто-то обязательно спросит вас, что вы читаете, и у вас будет возможность порекомендовать книгу коллеге. Когда станет известно, что ваше «хобби» — продажа книг, возможности возрастут. Вы сможете иметь на работе образцы имеющихся у вас книг. Когда кто-то скажет, что у его сына скоро день рождения, или что нелегко найти подарок для родственника-инвалида, покажите, какие книги есть у вас. Записывайте, какие книги купили ваши коллеги, и вы сможете спросить у каждого его мнение. Хорошо также знать, кого что интересует, на тот случай, если у вас будут новые книги тех же авторов, или на ту же тему.

Молитва, терпение и настойчивость в свидетельстве могут привести к тому, что вам разрешат в определенном месте выставить предлагаемые вами книги, и, если кого-то из ваших коллег заинтересует что-то на полке, он обратится к вам. Понятно, что это будет зависеть от многих факторов, но если это получится, постарайтесь сделать свою выставку аккуратной и привлекательной.

В большинстве случаев более практичной была бы тематическая выставка книг, например, к Рождеству или другому событию. Следите за ка-

лендарем. Может быть, вам предоставят возможность высказаться о хороших книгах — в отличие от распространившейся в наши дни порнографической и атеистической продукции. Подчеркните, что она способствует падению нравственности в стране, а хорошие книги служат укреплению национального характера.

Имейте в виду, что такой подход применим не всегда. Всё, что я пишу в своей книге, может быть использовано с учетом конкретной обстановки и конкретной культуры. Необходим творческий подход; находите новые методы благовествования. Встречайтесь с коллегами в нерабочее время. Ходите к ним в гости и приглашайте к себе. Представителям некоторых профессий трудно найти время для общения вне работы. А, например, служба в армии дает неограниченные возможности познакомиться окружающих со Словом Божиим.

При продаже книг важно подчеркнуть, что вы это делаете не ради прибыли, а как представитель церкви или христианской организации, и что выручка идет исключительно на закупку новых книг.

По опыту мы знаем, что в некоторых случаях предпочтительнее одолжить книгу или кассету, а не продать ее. И, чтобы это было возможным, нам необходимо учиться добывать средства, — их недостаток серьезно тормозит дело. ОМ записала кассету «Препятствует ли отсутствие средств служению Богу», и я надеюсь, что у вас будет возможность ее послушать.

2. В магазине

Одно из таких мест, где легче всего раздавать христианскую литературу, — это магазин, где вы делаете покупки. Не желая терять постоянного покупателя, владелец магазина будет готов принять предлагаемую вами брошюру. Продавец не захочет получить замечание от хозяина, отка-

зываясь принять вашу брошюру, таким образом подвергая опасности хорошие отношения с клиентом. Люди, у которых вы регулярно покупаете, могут иногда что-нибудь купить и у вас. И они скорее пойдут вам навстречу, если вы скажете, что продаете книги для церкви, или для молодежной группы, или в рамках кампании по распространению христианской литературы. Участники нашей программы часто имеют при себе несколько книг, и в подходящий момент у них наготове нужная книга и дружеское слово.

Если вы осознаёте, что не навязываете людям что-то ненужное, а помогаете, предлагая то, что им действительно нужно, вы постараетесь добиться результатов в магазине, в аптеке, в парикмахерской, в банке, у врача. Попробуйте предложить своему терапевту или стоматологу подписку на христианское издание, чтобы эти журналы могли почитать ожидающие приема пациенты. Но не забывайте, что ваша конечная цель не раздать брошюры и не продать книги, а приводить окружающих ко Христу. Литература — только средство к достижению цели, и ее распространение должно сопровождаться молитвой и последующими личными встречами.

3. На улице

Как часто мы гуляем по улицам, совершенно не осознавая присутствия там других людей. На тех, за кого умер Христос, мы обращаем не больше внимания, чем на электрические столбы. Но если мы с молитвой начнем раздавать литературу прохожим, мы увидим, как Бог предоставит нам возможность поговорить с людьми.

Если вы живете в маленьком городке, раздавать литературу на улице нецелесообразно. В городе же с большим населением можно раздавать буклеты свободно, без риска попасть на какого-то человека дважды. Может быть, неподалеку есть микрорайон, где говорят на другом языке. Даже если вы не владеете этим языком, у вас есть возможность предложить литературу на нем. Выучите несколько фраз на этом языке и используйте их, когда раздаете книги. Усвоить несколько фраз можно на любом языке — даже

если это китайский или хинди. «Это вам» или «бесплатно» — этого достаточно, чтобы человек, говорящий на другом языке, оценил ваши усилия.

4. В общественных местах

Любая поездка дает возможность распространить литературу. Вы можете предложить христианские материалы пассажирам в поезде, в автобусе, на теплоходе и в самолете. Имейте при себе книги и брошюры, когда вы едете на машине, и вы сможете оставить их работнику заправки, официантке, человеку, которого вы подвезли, или полицейскому.

Мы можем благовествовать в ресторане, на пикнике, на пляже, в парке, — везде, где мы отдыхаем. Посеяв семя Евангелия во время короткого отпуска, мы можем послужить вечности.

5. У себя дома

Центр христианского свидетельства — дом христианина. Здесь нам предоставляется немало удобных случаев. Стук в дверь может означать еще одну возможность рассказать о своей вере другу, соседу, торговому представителю, слесарю и т. д. Иногда то, что мы отвлечемся от своих дел, для кого-то может иметь жизненное значение!

Было бы замечательно, если бы в каждой христианской семье были подходящие для раздачи брошюры и книги на продажу. Если вы искренно посвятите себя этому служению, вы обнаружите, что ваш дом стал центром благовестия.

6. По почте

Почта предоставляет неограниченные возможности для распространения евангельской литературы. Отправляя корреспонденцию, вложите в конверт буклет или брошюру. Важно отослать нужные материалы тем, с кем у вас была возможность побеседовать (см. гл. 13).

Можно отправить литературу за рубеж тем, с кем вы познакомились через клубы по переписке или друзей. Это прекрасная возможность свидетельствовать для Христа. Многие используют для евангелизации свои веб-сайты. Есть множество случаев, когда люди пришли ко Христу таким образом.

Настоящая глава не претендует на то, чтобы предложить исчерпывающий перечень путей распространения христианской литературы. В повседневной жизни мы сталкиваемся с огромным количеством людей, и поэтому не можем сказать, что распространять христианские книги у нас нет возможности. Мы можем придумывать причины, поддаться своему страху и стеснительности, уступить нежеланию и неверию, или же можем обратиться к Богу в молитве и попросить у него смелости, которая приходит при водительстве Святого Духа. Писание говорит: «И, по молитве их, поколебалось место, где они были собраны, и исполнились все Духа Святого, и говорили слово Божие с дерзновением» (Деян 4:31). И если вы так поступите, вы увидите результаты своего служения.

Распространение бесплатных христианских материалов



Раздавать евангельские буклеты не так просто, как может показаться. Одно дело — дать брошюру, а другое — сделать это так, чтобы получивший захотел ее прочитать. Вы можете общаться с человеком очень непродолжительное время, но произведенное вами впечатление — хорошее или плохое — остается надолго. Ниже даны несколько практических советов, которые помогут вам достигнуть большей результативности.

1. Одевайтесь аккуратно и привлекательно

К сожалению, очень многие христиане позволяют себе выглядеть очень непривлекательно. Это не добродетель.

Павел «для всех сделался всем, чтобы спасти по крайней мере некоторых» (1 Кор.9:22). Мы должны хорошо выглядеть, если хотим привести ко Христу людей из мира. Их заинтересует только то, что хорошо подано. Люди оценивают нас по внешнему виду, и то, будут ли они читать предлагаемые нами материалы, зачастую зависит от их мнения о нас.

2. Будьте дружелюбны и веселы

Интерес к вашей брошюре может вызвать простая улыбка. Перед улыбкой трудно устоять, и если вы выглядите счастливым человеком, ваше служение по распространению литературы будет более эффективным.

3. Будьте смелы и не нервничайте

Люди почувствуют, если вы будете вести себя нерешительно. Если у вас трясутся руки, те, кому вы пытаетесь вручить свои брошюры, пожалуют вас как потенциального пациента психлечебницы. Раздавайте книги так, как будто вы дарите бедным крупные купюры. Евангелие есть сила Божья ко спасению, — не бойтесь!

4. Пусть получивший от вас книгу чувствует себя так, как будто делает вам приятное

Многие люди ни за что не признаются, что нуждаются в помощи, но они готовы что-то сделать для других, — особенно если это не требует больших усилий. Людям трудно отказаться от книги, если, протягивая ее, вы говорите: «Большое спасибо». Кроме того, это сказать легче всего, когда они торопятся.

Вы можете использовать также следующие фразы:

- «Почитайте это на досуге. Спасибо».
- «Это важно прочитать. Спасибо».
- «У вас есть такая брошюра?» Ответом, скорее всего, будет «Нет» или «А что это?», и вы дадите ее, сказав: «Это важно знать».
- «Это вам, бесплатно. Спасибо».
- «Это бесплатно!» — подходящие слова, когда люди торопятся, проходя мимо, и у вас нет времени на разговор.

5. Подходите к людям

Не ждите, что люди станут подходить к вам и просить вашу литературу. Подходите к ним сами и протягивайте книги, как будто вы уверены, что от них не откажутся. Если люди все же не хотят принять их, вы можете сказать:

- «Это бесплатно».
- «Возьмите и почитайте. Это займет у вас всего несколько минут».

- «Возьмите,—эта книжка не так много весит». Если вы заставите человека улыбнуться, по всей вероятности он не вам откажет. Юмор — большая сила.

Никогда не навязывайте свои материалы. Когда встречаетесь с решительным отказом, все равно благодарите.

6. Используйте материалы хорошего качества

Брошюры, которые вы предлагаете, обязательно должны быть хорошо написаны и хорошо напечатаны. Лучше, если автор не иностранец, но если это все же так, материал должен быть адаптирован к местным условиям. Очень желательно, чтобы на брошюре не было чего-то вроде «Printed in the USA».

Ни в коем случае не должно быть грамматических ошибок и опечаток. Книги должны отражать библейское учение и в то же время быть написаны достаточно простым, не богословским языком, понятным обычному человеку.

Важно помнить, что разным людям подходят разные материалы. Поэтому имейте при себе разнообразную литературу,—на тот случай, если у вас будет возможность завязать разговор и определить, что именно необходимо почитать конкретному человеку. Я считаю, что лучше всего раздавать книги после личного разговора, когда вы увидели, в чем состоит конкретная нужда вашего собеседника.

При отборе материалов необходимо иметь в виду, что, раздавая их, мы должны установить с человеком контакт и посеять семя в его сердце. Опыт показывает, что наилучшие результаты дают листовки в форме личного письма, которое заставляет задуматься о Библии и о спасении. Прочитавший листовку может заполнить прилагаемый купон, указав свое имя и адрес, и заказать бесплатную евангельскую литературу. Вместе с заказом такому человеку можно отправить заочный библейский курс. Это один из самых эффективных способов благовествования через печатное слово.

Мощным средством благовествования по всему миру стал фильм «Иисус». Мы убедились, что его показ должен сопровождаться использованием литературы — в первую очередь «Новых Заветов». Одно не заменяет другого, но под водительством Святого Духа должны проходить все служения.

Нередко книга и приглашение на мероприятие являются первыми шагами в привлечении человека ко Христу. Книга в сочетании с христианской постановкой и концертом могут привести к обращению.

7. Готовы?

Куда идти?

а. *На авто- и железнодорожный вокзалы*

Люди, которые здесь находятся, располагают временем, и вероятность того, что они прочитают полученную брошюру, значительно выше. Работники вокзала могут попросить вас уйти: отнесите к этому спокойно.

б. *По домам*

По моему мнению, во многих странах именно так распространять литературу лучше всего. Используйте предоставляемые Богом возможности поговорить с людьми. Постарайтесь книги продавать, но если вы ставите перед собой задачу распространить как можно больше материалов в ограниченное время, можно просто вложить брошюры в почтовые ящики.

в. *На рынок*

Во многих странах это подходящее место, так как здесь собирается много людей. Многие покладут листовки себе в сумку, чтобы посмотреть их дома.

г. *На улицу*

Если вы намерены распространить свои материалы быстро, это наилучшее место,—особенно в

часы пик. Когда же люди не торопятся, вы сможете поговорить с бóльшим количеством людей, если будете идти по улице вместе с ними, а не стоять на одном месте. Можно вручать листовки, не сходя с места, но помните, что человек, которого вам не захотелось догонять, может погибнуть! Христос любит его и умер за него,—не поленитесь предложить листовку и ему.

д. *В автобусы, поезда и т. д.*

Это идеальное место для раздачи литературы. Идя по проходу и улыбаясь людям, вы можете раздавать им брошюры для чтения в дороге. Это потребует смелости,—и только если мы будем просить ее у Бога, мир услышит Благую весть.

е. *В больницы, тюрьмы и др. учреждения*

Для служения здесь вам понадобится разрешение, и если вы его получите, для вас откроются большие возможности.

ж. *В учебные заведения и большие организации*

Подходящее время — когда люди выходят. Молодые люди часто более расположены принять листовку, чем взрослые. С другой стороны, они могут и посмеяться над вами. Когда это происходит, просите поддержки у Господа.

з. *Воспользуйтесь услугами почты*

Лучший материал для рассылки — листовки-письма. Отправленные таким образом, они дают хорошие результаты. Адреса вы можете найти, например, в телефонном справочнике.

8. Будьте готовы, где бы вы ни были

В этом главное. Только представьте, что бы произошло, если бы христиане раздавали свою литературу повсеместно. Распространение христианских материалов должно

стать неотъемлемой чертой каждого христианина, а не быть временной кампанией, которой мы занимаемся в составе команды. Мы призваны делать это постоянно и везде, где бы мы ни находились.

Об этом служении можно сказать много, но главное следующее: начните это делать. Лучший учитель — опыт. Можно много читать на эту тему, но ничто не заменит самой практики.

Тысячи людей были обращены через книги, брошюры и заочные курсы. Могут быть обращены еще миллионы. Все зависит от вас! Если вы не настроены на практическую работу, они так и не придут ко Христу. Одно дело — раздавать христианские листовки раз в год или раз в неделю. Другое — раздавать их постоянно, когда есть такая возможность, и рассказывать о Христе тем, кто нуждается в Нем, и быть готовым уделить дополнительное время каждому, кто откликнется, — ведь важен каждый человек.

За 40 с лишним лет ОМ распространила книги, аудио- и видеокассеты среди одного миллиарда человек.

Продажа христианской литературы



Те, кто попробовали продавать христианские книги, обнаружили, что это не так легко. Многие начинают, но остаются разочарованными и без всякого желания когда-то вернуться к этому служению.

Иногда причина в том, что они не полагаются на действие Святого Духа в сердцах людей, которое не может быть заменено ничем. Опыт показывает также, что многие христиане общаются с людьми без терпимости и чуткости, им свойственно осуждение и законничество. Многим верующим трудно даже завязать с кем-то разговор, не говоря уже о том, чтобы попытаться продать книгу.

Огромное влияние на нас оказали такие материалы как, книга Чарльза Суиндолла «Пробуждение благодати». Вот почему в своей новой книге «Выход из зоны комфорта» я подчеркиваю важность благодати во всех наших делах.

В настоящей главе я хочу дать несколько несложных наставлений касательно продажи христианской литературы, которые помогут успешно нести это важное служение.

Одной из причин недостаточного распространения христианской литературы является отсутствие обучения искусству ее продажи. Некоторые люди считают, что все книги должны раздаваться бесплатно. Однако большинство христиан согласны в том, что нужно раздавать листовки и небольшие буклеты, а книги и журналы лучше продавать. Некоторые христианские материалы не должны быть бесплатными по следующим причинам:

1. Во многих странах существует мнение, что бесплатна только пропагандистская продукция, а к пропаганде отношение заведомо отрицательное.
2. Как правило, люди больше ценят то, что им во что-то обошлось. Маловероятно, что они купят книгу, которую не собираются читать. Это значит, что ваши книги попадут к тем, кто намерен их почитать.
3. Продажа литературы вызывает меньше подозрений, чем раздача чего-то бесплатно.
4. Прибыль от продажи литературы дает возможность некоторым людям заниматься распространением христианских книг постоянно и обеспечивать свою семью.
5. Одна из основных целей христианского книжного магазина состоит в том, чтобы продавать книги и сопутствующие материалы, которые показывают Божью любовь к людям. Он может стать евангельским центром по распространению христианской литературы и привлечению грешников ко Христу. Прибыль от продаж может быть использована на покрытие расходов на аренду помещения и зарплаты работникам.
6. Благодаря продаже христианской литературы во многих странах работу с самого начала могут выполнять местные жители. Вне всякого сомнения, это чрезвычайно важно для благовествования и в конечном итоге основания новых церквей.
7. Подписка на ежемесячные христианские журналы дает возможность систематического благовествования.

8. Если христианские издания продавать, то иногда это может быть сделано и через светские книжные магазины и киоски.
9. Продажа христианской литературы в конечном итоге дает большие результаты, так как прибыль — в качестве т. н. возобновляемого (оборотного) фонда — используется на печать новых книг.

Разобравшись в том, *почему* книги можно продавать, поговорим теперь, *как* это делать. Прежде всего, нужно быть готовым учиться. Все, кто успешно занимаются продажами, не перестают учиться умению торговать. Тот, кто не настроен на это, не добьется хороших результатов. Продавцу необходимо хорошо знать:

а. свой товар

Необходимо не просто знание своих книг, но и увлеченность ими. Вы продадите их, если будете предлагать их с энтузиазмом.

б. своих клиентов

Важно знать нужды людей и их образ мышления. Каждый человек, с кем вы имеете дело — особенный. Помните, что у каждого — свои, особые нужды. Ваша ответственность состоит в том, чтобы предоставить им такие книги, которые укажут им на Христа, Кто способен удовлетворить любую нужду.

в. как пробудить интерес

Продавцу книги необходимо вызвать у потенциального покупателя интерес к ней. Я убежден, что наилучшим образом это делает Святой Дух по нашей молитве. В то же время существуют конкретные практические способы (см. гл. 10-12). Изучите их и постарайтесь запомнить как можно больше. Они помогут вам в успешном распространении христианской литературы.

г. как говорить

Торговцы утверждают, что самое главное при продаже — это знать, что сказать, когда сказать и как сказать. Очень полезно чтение пособий, обучающих ораторскому искусству и умению предлагать свой товар. Многие из высказываемых в них идей бесполезны для христиан, но все же я настоятельно рекомендую почитать эти книги, если вы занимаетесь распространением христианской литературы. Умению торговать нельзя научиться сразу. Для этого требуются годы учебы и практики. Но лучший способ научиться — начать работать. Не откладывая, начните рассказывать людям о Христе и распространять христианские книги.

Когда кто-то покупает у вас книгу, задайте себе вопрос: «Что именно привлекло внимание этого покупателя? Почему он купил эту книгу?» Когда это войдет у вас в привычку, вы научитесь выбирать нужный подход в каждом конкретном случае. Немаловажен личный настрой. Человек, который берется за распространение христианских изданий, не будучи духовно и практически подготовлен, раньше или позже разочаруется, не достигнув результатов.

Опять же, наша главная задача не продать еще одну единицу печатной продукции, а представить людям Христа. Когда мы стучимся в чью-то дверь, мы должны делать это с молитвой, полагаясь на то, что Бог сделает для нас возможным не только продать или дать христианскую книгу, но и свидетельствовать о Господе Иисусе и привести заблудшую душу к Спасителю. В нашем служении не должно быть места мирским целям. Наша цель не заработать, не посмотреть, сколько книг получится продать, не доказать, что у нас это хорошо получается. Наша цель — явить Божью любовь в искупительной жертве Иисуса Христа ради людей, чтобы они пришли к Нему и обрели жизнь.


Поэтому многие христиане предпочитают не продавать книги, а свидетельствовать об Иисусе, раздавая книги за пожертвование. Можно не увидеть здесь отличия от продажи, но это совершенно не одно и то же. В одном случае вы просите за книгу определенную цену, в другом — пожертвование, которое может быть как больше, так и меньше стоимости книги. Этот метод может быть очень подходящим в странах, где трудно получить разрешение на торговлю.

Отрицательный момент в деле продажи христианских книг — это разочарование. В какой-то день вы можете продать очень мало книг, и если вашей целью (даже неосознанной) было продать как можно больше, вас неизбежно охватит уныние, и вы будете считать, что день прошел напрасно. Но даже если вы не смогли продать ни одной книги или журнала, но дали кому-то бесплатную брошюру, ваше время не было потрачено зря.

Слово Божье призывает нас: «Делая добро, да не унываем, ибо в свое время пожнем, если не ослабеем» (Гал 6:9). В этом служении нельзя полагаться на свои чувства, — мы ведь прекрасно понимаем, что редко «ощущаем» желание продавать книги или стучаться в двери к незнакомым людям. Вспомним, что Бог заповедовал нам действовать и благовествовать не по настроению, а по вере. И, продавая христианские книги, мы должны сосредоточивать внимание не на продаже, а на Спасителе, — Он способен совершить великое в сердцах людей, с которыми мы имеем дело.

В настоящей главе мы говорили о продаже книг в магазинах, по домам и на улицах. Когда я написал первый вариант этой книги, я только начинал осознавать значимость продажи книг церковью. Позднее опыт показал, что это — один из самых действенных способов распространения Благой вести, — вот почему я еще раз подчеркиваю важность продажи христианской литературы. Так книги могут попасть в руки миллионов людей!

Распространение христианских изданий по домам



В некоторых странах, например, в Индии, более легкой и эффективной оказалось распространение литературы в магазинах и учреждениях. И все же благовествование по домам заключает в себе замечательные возможности для тех, кто старается их увидеть. Этим возможностям и посвящена настоящая глава. Сначала, однако, поговорим о некоторых предварительных моментах.

1.1. Молитва

Прежде всего, при подготовке необходима молитва. Без нее все практические советы в лучшем случае поспособствуют увеличению продаж. Но какая польза от продажи книг, если они не будут прочитаны, и Святой Дух не открывает читающему истину?

1.2. Подбор материалов

Материалы должны быть подобраны с учетом уровня населения. Например, если вы собираетесь в район новостроек, где живут молодые семьи, необходимо взять книжки для детей. Также хорошо взять с собой аудио- и видеокассеты. Если вы собираетесь в менее состоятельный микрорайон, будет разумно запастись журналами и «Евангелиями от Иоанна». В старых жилых районах, где живут люди, имеющие квалификацию и образование, необходимы материалы высокого качества — и по форме, и по содержанию.

Не забывайте о распространяемом церковью во всем мире фильме «Иисус». Иногда христиане продают эту видеокассету, иногда — дают посмотреть или отдают за пожертвование. И это приносит обильный плод.

Литература должна быть аккуратно сложена. Сумка должна быть недорогой, но прочной и надежной. Если книги потрепаны и испачканы, это не произведет благоприятное впечатление на тех, кому вы собираетесь благовествовать.

1.3. Вспомогательные средства

Если вы планируете посвятить распространению литературы весь день, вам может быть полезен нижеследующий перечень того, что можно взять с собой. Все это не является абсолютно необходимым, но, как мы убедились, зачастую может облегчить работу.

а. Карта района, где вы собираетесь работать

Вы можете отмечать на ней улицы и кварталы, если планируете ходить по домам методично.

б. Ручка и записная книжка

Вы сможете записать данные тех, кто заинтересовался, и другое.

в. Деньги

Если вы собираетесь продавать книги, вам необходимо иметь разменных денег. Держите их в легко доступном, но надежном месте.

г. Пластиковый пакет или лист целлофана

Он пригодится, если вас неожиданно застанет дождь.

д. Удобная обувь

Этот пункт важнее, чем вам может показаться. Продолжительная ходьба с тяжелым грузом, часто по плохим дорогам и по ступенькам, утомительна, и боль в ногах может усугубить положение.

Еще один совет, прежде чем мы приступим к разговору о собственно распространении книг. Если вы работаете в составе группы, перед тем, как разойтись, обязательно сверьте часы и убедитесь, что все знают, когда и где вы встречаетесь.

Преимущество свидетельства по домам состоит в том, что оно может быть методичным, когда вы планируете за определенное время охватить определенный район. Вы общаетесь с людьми у них дома, в неформальной и часто гостеприимной обстановке. Здесь они чувствуют себя свободно, и часто именно здесь Бог действует в них — или через ваше словесное свидетельство или через христианскую книгу, а иногда через одно и другое вместе.

О конкретных приемах, которыми необходимо овладеть, речь пойдет дальше (см. гл. 10). А пока я хотел бы дать несколько советов. Все эти вещи кажутся совершенно очевидными, и все же о них стоит напомнить.

2.1. По дороге к месту

Будьте организованы! Хорошо иметь несколько книг наготове в руках, чтобы вы могли представить их сразу, как только вам откроют дверь. Обращайте внимание на окружающую обстановку, на мелочи, которые могут оказаться полезны при общении с людьми: игрушки во дворе (значит, здесь есть дети), почта в ящике (значит, хозяев нет дома), табличка с фамилией и профессией на двери, и прочее, что может дать информацию о семье, которую вы собираетесь посетить.

Дверь в подъезд может быть закрыта. Если в этом доме есть вахтер, обратитесь к нему. В некоторых районах продавать что-либо запрещено, но формально вы не занимаетесь «продажей», когда предлагаете книги за пожертвование. Если у вас будут спрашивать, расскажите, что вы делаете и почему, и во многих случаях к вам не будет претензий. Если вас все же попросят уйти, вежливо подчинитесь и дайте этому человеку бесплатную литературу.

Когда вы подходите к зданию, обратите внимание на количество этажей, подъездов, почтовых ящиков и т. д.,

чтобы приблизительно определить количество живущих здесь семей. Если вы хотите обойти всех нуждающихся в проповеди Слова, от вас потребуются смелость и предприимчивость.

Будьте готовы к любым неожиданностям. И в этом есть особый интерес: вы понятия не имеете, что ждет вас за дверями, в которые вы постучитесь. Но можете быть уверены, что вам предстоит увлекательное дело!

2.2. На месте

Вам очень пригодится умение поставить себя на место другого человека. Помните, что вас не ждут, и ваш приход будет неожиданным для живущих здесь людей, особенно если вы иностранец. Не пугайте людей, резко делая шаг навстречу, когда вам открывают, или тихонько подходя ближе, когда человек отвернулся. Если освещение недостаточное, станьте так, чтобы вас было хорошо видно, и объясните цель своего визита в нескольких словах дружеским тоном. При ярком свете с вами будут разговаривать охотнее, если вы станете так, чтобы свет не слепил вашего собеседника.

Говорите прямо и открыто. При разговоре смотрите на собеседника, — не заглядывайте в квартиру и не рассматривайте обстановку. Книги должны быть приготовлены заранее, чтобы вам не нужно было наклоняться и рыться в сумке, — это отвлекает. Держите их так, чтобы легко можно было прочесть название.

Если к двери подошел ребенок, не настаивайте, чтобы он вам открыл. Скорее всего, родители не разрешают ему открывать дверь незнакомым людям. Поэтому не пугайте ребенка, а подsunьте под дверь бесплатные брошюры — для него и для родителей.

Вас могут пригласить войти, чтобы продолжить разговор или посмотреть книги. В этом случае у вас есть прекрасная возможность рассказать о них подробнее и благовествовать. Помните, что поговорить это еще не значит благовествовать. Если вы иностранец, это естественно вызывает интерес к вам. Беседа — это хорошо, но она

зачастую бывает затянутой и бесцельной. Ваша цель — свидетельствовать о Христе и, если через несколько минут разговор так и не перешел на духовную тему, лучше просто оставить хозяевам бесплатные издания и попрощаться. Но не обрывайте разговора резко, — вы обидите людей, которые пригласили вас к себе в дом. Молитесь, чтобы Господь обратился к ним через печатное слово.

Если во время разговора проявляется определенный духовный интерес, поинтересуйтесь фамилией и адресом вашего собеседника. Вы можете предложить ему поддерживать связь, а также прислать материалы, которых у вас нет при себе. И не забудьте выполнить свое обещание!

Чтобы избежать подозрений, можно записать адрес уже за дверью. И не думайте, что вы всё запомните. Как бы вы ни рассчитывали на свою память, вы обязательно что-нибудь забудете, когда зайдете в другие квартиры. Обязательно сразу запишите полученные данные.

Будьте осмотрительны. Девушке, если она одна, не стоит принимать от мужчины приглашение войти, когда дома явно никого больше нет. Также неприлично молодому человеку входить в квартиру к женщине, которая дома одна.

Хотя по домам, вы ступаете на частную территорию. Будьте предупредительны и вежливы. Вы оставляете определенное впечатление уже тогда, когда закрываете за собой дверь или вытираете ноги. Ваш визит будет недолгим, и после вашего ухода запомнятся именно эти мелочи.

Распространение литературы в крупных населенных пунктах



Для нашего времени характерен бурный рост городов. Там, где есть постоянный приток новых людей, существуют большие возможности для распространения христианских материалов. В большом городе практически не ограничены возможности для продажи книг.

Предпочтительнее предлагать людям книги, а не только буклеты.

Если вы хотите, чтобы Слово достигло каждого дома, вам необходимо объединить усилия с молодежной группой церкви, с церковью или даже несколькими церквями.

Сейчас мы поговорим о том, как можно использовать особенности большого города для продажи книг. Мы понимаем, что светские организации и культы также используют традиционные методы, но это не должно сдерживать нас. Часто хорошие результаты дает сочетание нового со старым.

1. Книжные прилавки

Опыт уличной торговли подсказывает, что внимание прохожих привлекают столы и киоски, расположенные в правильном месте. Люди на прогулке, бизнесмены, вышедшие на обед, студенты — это потенциальные покупатели, которые готовы приостановиться и что-то рассмотреть. Почему бы им не рассмотреть христианские книги?

Можно использовать раскладной столик или стенд. Мы часто делаем ошибку, думая, что можно начинать что-то делать для Господа тогда, когда в нашем распоряжении есть самое лучшее оборудование. Однако главное не в наличии

средств, а в готовности начать.

Во время наших кампаний мы раскладывали книги просто за окнами и на капоте машины, и продажа шла хорошо. Несколько заинтересовавшихся прохожих привлекли внимание других — и сразу собралась большая группа желающих посмотреть и приобрести наши книги.

Стоит сказать еще раз, что для распространителя христианской литературы чрезвычайно важно такое качество как смелость — та, которую дает Дух Божий, которая не относится к вашим личным свойствам. Смущению и застенчивости нет места, когда вы стоите на улице и продаете книги, когда вас рассматривают, над вами посмеиваются и иронизируют. Будьте готовы ко всему. Вы не можете знать, что Бог приготовил для вас, если не начнете действовать. Он может не предоставить вам новых возможностей, пока вы не использовали уже имеющиеся. Первый шаг всегда самый трудный.

Я помню случай, который произошел когда-то в Мадриде. Группа студентов отправилась с католическими изданиями на «блошинный рынок». Они не знали, что будут делать, но молились, чтобы Бог дал им возможность распространить литературу. Им сказали, что если они найдут свободное место и уплатят сбор, то получают право установить прилавок. Поскольку ни его, ни материалов, чтобы его сделать, у них не было, они разложили свои книги прямо на тротуаре в людном месте и стали ждать.

Ничего не происходило. Кто-то проходил мимо с улыбкой, но большинство просто обходило их выставку. Наконец молодые люди решили, что нужно оставить стеснение, иначе ничего не получится. Молясь про себя, они взяли в руки по несколько книг и стали выкрикивать: «Читайте Новый Завет, вторую часть Священного Писания! Послания святого Павла! Всего 16 песет!» Это очень развлекло других торговцев и многих прохожих. Некоторые из них стали останавливаться, прислушиваться, рассматривать книги и покупать их. Наплыв покупателей стал таким, что у студентов уже не было ни времени, ни необходимости зазывать клиентов. За три часа они распродали большое количество Библий, Новых Заветов и отдельных книг Библии. Прорыв произошел тогда, когда они были готовы стать «безумными

Христа ради» (1 Кор 4:10).

Разложив книги красиво, сопровождая продажу музыкой и представлением, можно добиться успеха. Другой, не такой шумный, но действенный способ привлечь внимание покупателей — это яркие плакаты, рекламирующие одну книгу, или, возможно, предлагающие ее по особой цене. Сложите несколько экземпляров этой книги в высокую заметную стопку на своем столе. Одно выразительное название, например, «Мир в огне» уже может привлечь прохожего.

Имейте при себе также ассортимент аудио- и видеокассет, адреса веб-сайтов и, что лучше всего, карточки-приглашения на служения в церковь.

На выносную торговлю обычно необходимо разрешение местных властей или собственника, но учтивость поможет вам его получить.

Лучшие места для продажи книг:

- торговый центр,
- рынок,
- кинотеатр,
- местная достопримечательность,
- площадь, парк,
- ярмарка,
- спортивная площадка,
- площадка аттракционов,
- цирк,
- место проведения политических собраний и шествий,
- студенческий городок.

Особой подготовки требует продажа литературы в церквях и на мероприятиях, организованных церквями (конференции, лагеря, семинары). Прежде всего необходимо разрешение пастора или руководителя мероприятия. Они имеют право ознакомиться с литературой, которую вы собираетесь продавать.

Если вы собираетесь предлагать печатную продукцию христианам, вы должны соответственно ее подобрать. Чтение на каждый день, биографии, книги для занятий по

углубленному изучению Библии — это хорошо. Я пришел к выводу, однако, что христиане собираются часто для обновления в познании духовных истин, которые назидают, но редко находят практическое применение в их жизни. Поэтому, наряду с книгами для христиан, предлагайте евангельские материалы для неверующих, — это побудит христиан купить их для своих друзей и знакомых.

2. Передвижные лавки

Многое из того, что касается книжных лавок, распространяется и на продажу книг с машины. Машину можно использовать везде, где собираются люди. Передвижная автолавка — это микроавтобус, в окне которого выставляются издания на продажу. Многие используют машины с кузовом, пикапы или прицепы. Не имеет большого значения, какая это машина. Главное, во-первых, чтобы книги можно было надежно уложить и они сохранили товарный вид, и, во-вторых, чтобы их можно было выставить.

Используя громкоговоритель, можно делать рекламу книг и провозглашать Благую весть. Неплохо иметь магнитофон или CD-плеер на батарейках, — хорошая музыка привлекает внимание большинства людей.

Можно приспособить и обыкновенную легковую машину. Один христианин в Париже очень эффективно использовал свою машину. Куда бы он ни ездил по работе, он оставлял ее в заметном месте, вешал на окно самодельную полку с брошюрами. Прохожие, прочитав приглашение взять себе любую понравившуюся брошюру, разбирали выставленные материалы. Этот способ, потребовавший совсем немного усилий и времени, дал возможность провозглашать Благую весть.

3. Личное общение

Я пришел к выводу, что самый действенный способ распространения христианской литературы и благовествования о Христе — это личное общение. Это можно делать где угодно (перечислять подходящие места просто не имеет смысла), но все же, как показывает опыт, наилучшими местами в разных странах являются:

- железнодорожный вокзал,
- автобусная станция,
- аэропорт,
- вестибюль гостиницы,
- больница,
- университет,
- бар,
- уличное кафе,
- пляж,
- зоопарк.

Задача состоит лишь в том, чтобы выбрать подходящего человека, который бы не спешил и не был занят, сесть с ним рядом и заговорить. Поприветствовав его, вы можете спросить, протягивая книгу: «Вы не читали эту книгу?» или «Вам не попадался этот журнал?» или «Вы читали Новый Завет? Что вы о нем думаете?»

Вы не можете предусмотреть реакцию вашего собеседника, — доверьтесь Господу, что Он направит вашу беседу. Не огорчайтесь, если вам не ответят или ответят грубо. Господь приведет вас к тем, с кем Он хочет, чтобы вы поговорили.

4. Зазывание

Если вокруг вас много людей, и у вас нет ничего вроде прилавка, эффективным может быть прием «зазывалы». Вы держите книги в руках и, выставив обложку или плакат с крупным изображением обложки, громко предлагаете свой товар покупателям. Этот способ требует смелости и уверенности в себе, и лучше его не пробовать вообще, чем говорить дрожащим нерешительным голосом, на который никто их толпы не обратит внимания. Я помню, как когда-то, с книгой «Наука говорит» в руках, я выкрикивал на улицах Чикаго: «Новая книга! Научные доказательства, что Библия — это Слово Божье! Спешите приобрести уже сегодня!» Я продал тогда большое количество экземпляров.

Главное в любом из четырех методов — начать. Это трудное служение, и легче оно не станет. Нести его можно только «взяв свой крест и следуя за Ним» (Мф 10:38; 16:24; Мк 8:34; 10:21). Только Он, и никто больше, может побудить вас к нему и дать силу.

9

10

Распространение литературы в небольших населенных пунктах

Распространение литературы в маленьких городах и в сельской местности отличается от распространения в крупных населенных пунктах. Прежде всего, вам не нужно будет особо стараться, чтобы привлечь к себе внимание. И по этой причине вам следует быть еще более осмотрительным. Во многих странах обстановка в таких местах спокойна, и в них редко что-то происходит. Здесь одно ваше присутствие уже произведет впечатление, и необходимо, чтобы это впечатление было хорошим. Даже когда вы уедете, о вас будут продолжать говорить по домам, в барах, в парикмахерских, пока не сформируется общее мнение.

Появление новых людей обязательно вызовет любопытство, а может быть даже подозрение. Люди будут шептаться за вашими спинами, пока вы не ответите на их вопросы и не развеете подозрения. С момента вашего приезда будут внимательно наблюдать за каждым вашим шагом. Всем будет известно, какой марки у вас машина и где она стоит.

Придерживаясь определенных правил, вы сможете разрушить нередко возникающий барьер между приезжими и местными жителями.

1. Приехав, ведите себя организованно. Не выпрыгивайте из машины и не начинайте немедленно располагаться, сопровождая этот процесс громкими разговорами и смехом. Ни в коем случае не показывайте пальцем, куда кому надлежит отправиться. Чтобы не привлекать к себе внимания, всю подготовительную работу можно сделать заранее, в машине. Не вынимайте из машины лишние вещи, чтобы при необходимости можно было быстро со-

браться и уехать. В некоторых местах будет хорошо согласовать свои планы с местной полицией. Не забудьте: им тоже нужен Господь.

2. Ведите себя дружелюбно и естественно. Удивительно, как мелочи иногда могут растопить лед недоверия. Для сельских жителей очень важны самые обыкновенные вещи. И если вы проявите интерес к их детям, цветам, животным, это будет способствовать взаимопониманию. Они не приемлют манерничания и откликнутся на доброжелательное отношение.
3. Будьте любознательны, но не любопытны. Не озирайтесь, как будто вы находите окружающих и их образ жизни забавными и необычными. Правильно будет искренне похвалить то, что они сделали собственными руками, но будьте осторожны с восторгами по поводу предметов, которые вы видите вокруг себя у них в доме, — это может быть воспринято, как намек, что вам очень хочется их иметь. В некоторых странах принято дарить гостю понравившуюся ему вещь, даже если у хозяина нет желания с ней расставаться.
4. Будьте откровенны. Для людей естественно желать знать, кто вы, откуда приехали и чем занимаетесь. Хотя многие будут задавать вам практически одинаковые вопросы, — а вам не нужно быть втянутым в длинные разговоры, — старайтесь в какой-то мере удовлетворить их любопытство. Неплохо упредить вопросы, сказав что-то вроде: «Мы студенты. Распространяем христианские книги». После этого вы сможете без помех приступить к своим делам. Люди будут интересоваться, откуда вы, и высказывать свое мнение о различиях в экономике, уровне благосостояния, наличии работы. Избежать пространных рассуждений на эти темы можно, сказав: «Мне очень нравится ваша страна, ваши люди очень добры и

дружелюбны». Помните, что вы приехали не обсудить политику и экономику, а рассказать людям о великой Божьей любви к ним.

5. С уважением относитесь к чужой собственности. Не сорите на улицах. Не оставляйте за собой открытые двери и ворота. Не ступайте на клумбы и грядки.
6. Насколько возможно, старайтесь не говорить в чужом присутствии на иностранном языке. Когда человек не понимает языка, он склонен думать, что речь идет о нем.
7. Если вы работаете в группе, постарайтесь не смеяться. В этом случае люди могут подумать, что вы смеетесь над ними.
8. В то же время будьте готовы посмеяться над самим собой. Если вы, сделав очевидную для окружающих ошибку, относитесь к этому с юмором, это сразу располагает к вам окружающих.
9. Будьте скромны. Избегайте малейшего проявления во взгляде и в поведении пренебрежения или снобизма. Ничто так не настраивает людей против вас, как гордыня.
10. Терпеливо ждите своей очереди, если вы находитесь в магазине. Не нужно щупать товары, как будто вы сомневаетесь в их качестве. По отношению к продавцу будьте доброжелательны.
11. Особое внимание уделяйте своему поведению в разнополой группе. За вами внимательно наблюдают: «...не подавайте повода к злоречию» (1 Тим 5:14). Лучше, если женщины будут в группе с женщинами, а мужчины — с мужчинами. Когда вы все собираетесь вместе, ведите себя так, чтобы исключить возможность невер-

ного истолкования вашего поведения.

Теперь мы можем говорить собственно о распространении христианских материалов в небольших населенных пунктах. Здесь не будет больших скоплений людей и потоков прохожих. Предлагать книги здесь лучше всего, ходя по домам. Кто-то сразу признается вам, что у него нет денег. В этом случае можно предложить обменять книги на фрукты, овощи, яйца и т. д.

Где еще можно пообщаться с людьми?

а. В парке

В хорошую погоду матери гуляют здесь с детьми. Наблюдая за ними, они разговаривают. Подойдя к такой небольшой группе женщин, вы можете представиться и предложить имеющиеся у вас книги. Если одна из них решит что-то купить, есть большая вероятность, что ее примеру последуют другие.

б. У колодца

Здесь тоже можно встретить женщин. У них может не быть с собой денег, но если их заинтересует какая-то книга, они могут вернуться домой и прислать ребенка с деньгами.

в. У входа в кинотеатр

По вечерам многие ходят в кино, и вы можете заговорить с людьми, стоящими в очереди, или выходящими после сеанса.

г. На рынке

Наверное, найти всех жителей небольшого городка проще всего именно здесь. Рынок может быть открыт каждый день или раз в неделю. Будет хорошо, если вы загодя узнаете, когда здесь базарный день. Это идеальный случай для продажи книг, так как местные жители будут на рынке уже с самого раннего утра — с деньгами и настроен на покупки. Если в этот день вы здесь, со

своей автолавкой, или столиком или же просто с книгами в руках, вы почти наверняка добьетесь результатов.

д. На производстве и на стройке

Подходящее время — обед или конец рабочего дня, хотя не исключено, что вам разрешат обратиться к работникам и в рабочее время.

е. В парикмахерской или в баре

Здесь в свободное время собираются мужчины. Они обычно готовы поговорить и обсудить новые идеи, и вас встретят благожелательно.

ж. В банке, в учреждении или в магазине

В учреждение в маленьком городе попасть легче, — здесь обстановка свободнее. Лучше всего обратиться к начальнику, объяснить свою цель и попросить разрешения поговорить с его подчиненными. Если они располагают временем, у вас может быть возможность разложить свои книги, чтобы сотрудники просмотрели их, пока вы будете говорить. Вы увидите, что люди, интересующиеся духовными вопросами, будут внимательно изучать предлагаемую вами литературу. Безусловно, если вы видите, что люди заняты, лучше прийти позже.

з. В школе

Школа здесь обычно небольшая, и директор может разрешить вам обратиться к ученикам или устроить выставку книг. Хорошо будет иметь с собой достаточное количество Евангелий, брошюр и буклетов, чтобы каждый желающий мог что-то получить.

и. На праздновании или на ярмарке

Праздники обычно соблюдаются тщательно, а праздничное настроение располагает к общению. В такие дни у вас есть возможность обратиться к

приедем — например, с отдаленных ферм, — к тем, кто не живет здесь постоянно.

Жители маленьких городов и сел имеют меньше возможностей услышать Благою весть, чем жители больших городов. Поэтому максимально используйте то ограниченное время, пока вы там находитесь, молясь, чтобы Бог через вас совершал работу в сердцах людей.

Так же, как печатные материалы, на убеждения и поступки людей воздействуют телевидение, аудио- и видеокассеты, диски, интернет. Все большее признание получает идея важности всех аспектов человеческой жизни, в том числе окружающей среды и пр., — обо всем этом сейчас очень много пишут, что еще раз говорит о значимости печатного слова.

Будем же распространять Слово Божье во всех возможных формах.

Подходы

Очень часто евангельская церковь призывает молодежь и взрослых благовествовать, не научив, как к этому приступить. Усердие без знания бесполезно, а иногда и пагубно.

Цель настоящей главы — рассказать, как именно необходимо подойти к делу распространения литературы. Эти подходы опробованы и могут быть очень полезны. Некоторые носят очень общий характер и могут быть использованы практически любым человеком. Другие должны быть приспособлены к конкретным обстоятельствам. Их необходимо тщательно усвоить, чтобы, свидетельствуя для Господа, вы могли пользоваться ими естественно, без затруднения. Мы рекомендуем отобрать подходящие для вас варианты, приспособить к своей ситуации и заучить, — тогда вам не нужно будет думать, что сказать в каждом конкретном случае.

1. «Я — студент»

По моему мнению, этот способ, успешно используемый в разных странах, — один из лучших. К нему могут прибегнуть молодые люди, и он выгодно отличит их от множества современных торговцев, стучащихся в двери и назойливо предлагающих свой товар. Вы находитесь в другом положении: вы учитесь, приобретаете специальность, и продажа книг — это не основное ваше занятие. Благоприятное впечатление усиливает тот факт, что вы входите в состав группы молодых людей. Вы не выглядите странным человеком, которому пришлось в голову ходить по домам. Ясно, что вы заняты серьезным делом, поскольку в

нем участвует много людей. Представить себя вы можете следующим образом:

«Доброе утро. Мы — группа студентов из разных стран. Сейчас у нас каникулы, и мы распространяем хорошую литературу...»

или:

«Здравствуйтесь. Мы — студенты, мы приехали из другой страны и хотели бы научиться немного говорить на вашем языке. Вы нам поможете, если поговорите с нами, а мы могли бы предложить вам хорошие книги...»

Обратите внимание: вы не говорите, что вы студенты-лингвисты. Вы говорите, что изучаете язык своего собеседника. Эта мелочь немаловажна: она говорит человеку, что *он* достаточно важен, поскольку вы учитесь *его* язык, и он может вам в этом помочь.

«Добрый день. Я учусь в университете и интересуюсь философией. Сейчас я путешествую по вашей стране и разговариваю с людьми об их взглядах на жизнь. Я вижу, многие люди заняты поиском истины: они ищут что-то такое, на что могут положиться в жизни. Я тоже искал это и нашел в Господе Иисусе Христе, Который сказал: «Я есть Истина». Он изменил мою жизнь, и у меня есть несколько книг о том, чему Он учил».

2. «У меня есть хорошие книги»

Это — еще один «нерелигиозный» подход. Он придает вам вес, как человеку, работающему в составе группы. Его можно использовать для контакта практически со всеми людьми, а в зависимости от ответа на ваше вступление вы определяете свои дальнейшие действия.

«Доброе утро. Мы проводим кампанию по распространению хорошей литературы для всей семьи».

(Это самое простое вступление, и оно годится, когда человек явно торопится.)

«Добрый день. Мы — студенты из разных стран, и мы думаем, что в каждой семье должны быть хорошие книги. У меня есть несколько, которые могут вас заинтересовать...»

«Здравствуй. Я думаю, вы согласитесь со мной, что молодежь должна читать хорошие книги. Это очень важно, и мы свои каникулы посвятили распространению хороших книг, которые годятся как для молодежи, так и для взрослых.»

3. «Личное свидетельство»

Этот подход хорош в том случае, когда вы видите, что вызвали интерес у человека. Предлагаемые ниже примеры вы можете подстроить под конкретный случай. Здесь чрезвычайно важна подготовка: вам необходимо хорошо продумать свое свидетельство и связать с ним предлагаемые вами книги.

«Доброе утро. Я хотел бы рассказать вам что-то, что вас может заинтересовать. Вы, наверное, думаете, что я — торговый агент. Вообще-то, я инженер. Совсем недавно моя жизнь полностью изменилась. Сейчас у меня отпуск, и я воспользовался этой возможностью для распространения книг о Том, Кто изменил мою жизнь — об Иисусе Христе. Он сказал: «Я пришел для того, чтобы имели жизнь и имели с избытком» (Ин 10:10).

«Доброе утро. Я знаю, вы торопитесь, но то, что я хотел бы вам сказать, очень важно. Еще три года назад я не мог понять, в чем смысл моей жизни. У меня было много друзей, хорошая работа и хорошая зарплата, но чего-то не хватало. И через Библию Бог внес в мою жизнь любовь и радость. Я хочу вас при-

звать больше читать Библию, потому что она сделает вашу жизнь наполненной. У меня есть также книги, из которых вы больше узнаете о Библии».

«Доброе утро. Я знаю, что вы очень заняты домашними делами, — я сама трачу много времени на работу по дому. Я знаю по себе, как иногда надоест ежедневная готовка, стирка, ухаживание за детьми. Мне когда-то хотелось все бросить. А потом я приняла Иисуса Христа как своего Спасителя и обнаружила, что Он изменил мой взгляд на жизнь и внес радость в домашнюю работу. У меня с собой есть несколько книг, которые мне очень помогли».

«Здравствуйте. Я могу отнять у вас несколько минут? Я хотел бы рассказать вам о книгах, которые помогли мне в повседневной жизни следовать за Иисусом Христом». (При положительной реакции, в зависимости от обстоятельств вы можете изложить свое свидетельство подробнее.)

Эффект будет зависеть не от бойкости, а от искренности ваших слов и от молитвы, которая им сопутствует.

4. «Дети»

Обычно дети бегут открывать дверь вместе со взрослыми. Вы безусловно завоеуете сердце любой матери, если, прервавшись, улыбнетесь ребенку и заговорите с ним. Для вас он может ничем не отличаться от всех прочих детей, но для матери нет никого важнее его. Уделяя внимание ребенку, вы оказываете почтение матери. Может быть, этот ребенок и не очень красивый, — обманывать не надо, — но в нем обязательно есть что-то привлекательное, и ему можно задать какой-то вопрос, показывая ваш интерес к нему.

Ниже приведены примеры слов, подходящих для случаев, когда в доме есть дети.

«Доброе утро. Я вижу, что вы заняты с детьми, и не хочу отнимать у вас много времени. Я уверен, вы стараетесь их правильно воспитывать. Эти книги могут вам в этом помочь».

«Доброе утро. Я знаю, что у вас, как у многих родителей, мало времени для чтения. У меня есть с собой несколько книг — очень небольших, но очень важных, которые учат терпению и мудрости, так необходимым в воспитании детей».

Когда дверь открывает мать с ребенком на руках, вы можете сказать, например:

«Добрый день. Какой прелестный ребенок. У вас есть еще дети? Да, в воспитании детей не бывает выходных... Очень важно дать детям твердое основание в жизни, а самое надежное основание мы находим в Библии. У меня есть несколько книг с библейскими историями для детей всех возрастов».

5. «Новости»

Если вы знакомы с местными или мировыми новостями, то какое-то событие, вызывающее общий интерес, может послужить исходной темой для разговора. Поэтому следите за новостями, и особое внимание уделяйте тем, которые имеют духовную значимость.

«Доброе утро. Вы, наверное, уже читали в прессе о переговорах, которые ведутся на высшем уровне. Люди все время говорят о мире, но никак не могут его добиться. Человек очень хочет жить в мире и безопасности. У меня есть несколько книг, которые показывают, что в основе истинного мира — правильные отношения с Богом».

Есть разные темы, которые можно использовать в разговорах с людьми, в частности:

- погода
- катастрофы
- войны и стихийные бедствия
- крупные «религиозные» события
- новости в области медицины или исследований космоса.

6. «Межцерковный»

Уменьшение межцерковной нетерпимости предоставляет большие возможности для распространения Библий и христианской литературы в католических и православных странах. Некоторые католики и православные настроены на диалог с протестантами, и это можно использовать при разговоре.

«Доброе утро. Как я понимаю, вы католик (православный), как многие из моих друзей. Мы часто говорим о вере, и все согласны, что важно знать, что говорит Библия. У меня есть с собой Библии, а также книги, которые объясняют, чему она учит».

«Как вы знаете, в церкви читают Священное Писание. У нас, студентов, сейчас каникулы, и мы распространяем Библии. У меня есть с собой несколько экземпляров».

7. «Представитель поместной церкви»

Если вы сотрудничаете с поместной церковью, будет хорошо упомянуть это, когда вы ходите по домам.

«Добрый вечер. Я из ... церкви, мы ходим по домам и рассказываем людям о своей вере в Господа Иисуса Христа. Если сейчас у вас нет времени нас послушать, мы можем предложить вам книги, которые рассказывают, как каждый человек может познать Бога и испытать Его любовь».

«Добрый день. Молодежь из нашей церкви ходит по домам и рассказывает людям, кем для нас есть Иисус Христос. Он стал нашим другом, и знакомство с Ним изменило нашу жизнь. Мы принесли несколько книг, которые очень помогли нам. Думаю, они будут интересны и вам».

8. «Опрос»

Используя этот метод, вы можете обойти весь город. Имейте наготове блокнот или карточки.

«Здравствуйте. Учение Библии изменило нашу жизнь, и мы проводим опрос с целью выяснить, какая часть людей читает Библию. У вас есть время ответить на несколько вопросов?

Есть ли у вас Библия или отдельные ее книги?

Читаете ли вы ее?

Как часто вы ее читаете?»

Если на первый вопрос вы получаете отрицательный ответ, вы продолжаете:

«У нас есть Библия, а также книги, которые объясняют, чему она учит...»

Если у вашего собеседника есть Библия, но он читает ее редко, вы говорите:

«Библия очень мне помогла, и я призываю вас читать ее понемногу каждый день. Если вы не читаете ее, потому что не все в ней вам понятно, я могу предложить вам хорошие книги, которые разъясняют библейские истины».

9. «Праздники»

Этот способ поможет в распространении книг в праздничные дни. Любой праздник очень важен для людей. Мы

имеем возможность, отмечая его вместе со всеми, обратить внимание на его духовный смысл.

«Доброе утро. Я уверен, вы сейчас готовитесь к Рождеству. Я хотел бы поздравить вас и предложить несколько книг, которые помогают понять истинный смысл этого праздника. Они могут быть хорошим подарком...»

10. «Домработница»

В богатых микрорайонах вам может открыть дверь домработница (которая не станет разговаривать с торговым агентом). Попросите ее позвать хозяйку, упомянув ее имя, если оно вам известно.

Если вы сделаете это достаточно уверенным тоном, домработница, — хотя и испытывая определенные сомнения, — не рискнет прогнать знакомого хозяйки.

Если она поинтересуется, по какому вы делу, расскажите. Если вы увидите, что она колеблется, не ждите, пока она скажет, что хозяйка занята или вышла. Предложите ей самой показать хозяйке книги, которые вы принесли. Может быть, они ее заинтересуют.

Если домработница отказывается, или книги хозяйку не заинтересовали, попробуйте предложить домработнице, — которая не менее важна для Господа, чем хозяйка дома, — самой купить евангельскую книгу.

Я надеюсь, предложенные примеры помогут вам. Помните, что их необходимо применять с учетом конкретных обстоятельств и особенностей вашего характера. Просите у Бога наставить вас и помочь применить нужный подход, и Он укажет вам что, когда и как сказать.

Презентация КНИГ

Наладив контакт с собеседником и сообщив ему тему книг, следует перейти непосредственно к делу. И здесь вы неизбежно начнете сбиваться, если не подготовились заранее.

Если вы занимаетесь продажей, особенно по домам, вам обязательно нужно знать предлагаемый вами товар. У вас не получится рекомендовать книгу достаточно убедительно, если вы не знакомы с ее содержанием. Хорошо бы обратить внимание на какие-то подробности, которые могли бы заинтересовать покупателя, например, тираж, на сколько языков книга была переведена, известность автора, низкая цена книги и т. д. Зная это о каждой книге, вы легко можете поддержать разговор. Такие детали могут быть хорошей основой для разговора о любой книге.

Очень важно, чтобы до книг можно было легко добраться, — они должны быть либо у вас в руке, либо в пределах досягаемости. Книга как можно быстрее должна попасть в руки потенциального покупателя. Если он начал перелистывать ее, вероятность продажи выше.

Какие же книги мы продаем и как их можно продать? Ответы на эти вопросы я попытаюсь дать в этой главе. Книги должны выражать библейские взгляды, быть недорогими и насколько можно привлекательными внешне. Вы не можете носить с собой их неограниченное количество, поэтому в набор необходимо включить книги, соответствующие интересам разных людей, с которыми вы будете общаться: домохозяйек, маленьких детей, учащихся, бизнесменов и др. То есть, у вас должны быть Библии, Новые

Заветы, Евангелия, книги по апологетике, евангельские брошюры и буклеты, детские, автобиографические книги и литература для христиан. Хорошо иметь с собой распечатанные перечни книг с адресами, где их можно заказать.

Каждый год на разных языках издается множество прекрасных христианских книг, и трудно рекомендовать, какие из них выбрать для страны и условий, в которых вы будете работать. Лучше, если книга написана жителем этой страны, — соотечественник лучше представит Евангелие, чем иностранец, поскольку учитывает особые нужды народа. С другой стороны, есть много и переведенных книг, которые изменили жизнь сотен тысяч людей в разных странах.

Хотя нельзя знать заранее, как пойдет разговор, примеры, приведенные ниже, помогут вам, когда вы будете стучаться в чью-то дверь и задавать себе вопрос: «Что сказать об этой книге?»

1. Писание

Продажа Библий отличается от продажи прочих книг (см. гл. 12).

2. Евангельская литература

Цель хождения по домам — представить людям Евангелие Господа Иисуса Христа. Особое внимание мы обращаем на те книги, которые рассказывают о пути к спасению так, чтобы это было понятно обычному человеку. Не во всех случаях мы начнем разговор с презентации такой книги, но наша цель состоит в том, чтобы в конечном итоге дать ее в руки своему собеседнику.

Есть прекрасная евангельская литература, и мы перечислим несколько книг, которые очень широко и успешно используются во всем мире. Предлагаемые ниже примеры презентации можно приспособить и ко многим другим книгам.

а. Билли Грэм «Мир с Богом»

Это одна из самых распространенных евангель-

ских книг; она переведена на многие языки. Можно представить ее, рассказав об авторе:

«Книгу «Мир с Богом» написал Билли Грэм. Он — известный христианский проповедник. Он общался с огромным количеством людей — в том числе с известнейшими всему миру личностями. Это — самая знаменитая из его книг, и я думаю, вам будет интересно ее почитать».

Можно упомянуть популярность этой книги:

«Эта книга переведена более чем на 35 языков. Во всем мире проданы сотни тысяч ее экземпляров. Многие из тех, кто прочитал ее, обрели самое главное в жизни — мир с Богом. Я уверен, что это важно и для вас».

б. *Билли Грэм «Секрет счастья»*

Название книги привлекает внимание тех, кто не интересуется религией, но хочет быть счастливым.

«Это замечательная книга. Она дает ответ на вопрос, который задают себе многие люди: «Как стать счастливым?» Вокруг нас не так много действительно счастливых людей. И эта книга помогла мне, как и тысячам других людей, испытать истинное счастье».

Иногда хорошо зачитать выдержку, которая может заинтересовать покупателя.

«Это — интересная книга. Сейчас люди тратят так много времени и денег на поиски счастья, но так редко его находят. В первой главе говорится о таком несчастливом человеке, который приходит к психиатру и говорит: «Доктор, я чувствую себя одиноким и несчастным. Помогите мне». Психиатр советует ему сходить в цирк на высту-

пление клоуна, который может рассмешить даже самых печальных людей. И пациенты отвечают: «Я и есть этот клоун...» Дальше в этой книге рассказывается, как можно найти истинное счастье».

в. *Другая литература*

Есть много других авторов, которые обладают даром донести до читателя Благою весть. Проданы тысячи их книг, переведенных на многие языки. Майкл Грин и Дэвид Уотсон написали свои книги специально для учащихся и молодых людей; они рассказывают о том, чему учил Иисус Христос, и приводят свидетельства в пользу истинности Его учения. Многих привели ко Христу книги, содержащие личные свидетельства тех, кто был обращен каким-то необычным способом, например, книга Ники Круза. Очень популярны и пользуются большим спросом как в христианских, так и светских магазинах книги, авторами которых являются Джерри Дженкинс и Тим ЛаХэй. Продано огромное количество экземпляров «Молитвы Иависа» — тоже не только в христианских книжных магазинах. Очень немногим не понравились эти книги. Знаю по опыту, что Святой Дух использует самые разные, даже несовершенные, книги.

г. *Евангельские брошюры и буклеты*

Они понятно рассказывают о спасении и обладают двумя преимуществами: они недороги, и их можно прочитать очень быстро. В наши дни очень много таких материалов, хотя наиболее известны, пожалуй, изданные Джеком Чиком, а также «Life Messengers». Они широко используются по всему миру, и их легко найти.

д. *Евангельские комиксы*

Они также очень распространены. Комиксы представляют Благою весть в картинках. Это замеча-

тельная литература для детей, но они нравятся и многим взрослым, и вы сможете убедиться, что они пользуются большим спросом.

3. Книги по апологетике

Когда вы начнете общаться с людьми, вы увидите, что многие не принимают христианство по причине его нерациональности. Часть из них — убежденные скептики (они читали книги о «противоречиях» в христианском учении), но некоторые искренне пытаются найти ответы на свои вопросы.

Для таких людей литература полезна особенно. Дискуссии о непогрешимости Слова Божьего, о божественности Христа и о существовании Бога часто ни к чему не приводят, а хорошая книга по апологетике может много дать человеку, ищущему истину, — при чтении исключаются отвлечение от главной темы и споры. Такая книга будет полезна любому мыслящему человеку, прежде всего учащемуся.

Есть много хороших книг, которые можно продавать по домам. Такие книги как «Мир, который убегает» и «Живой человек» Майкла Грина являются апологетическими, но одновременно очень ясно излагают Евангелие. Книга «Документы Нового Завета: можно ли на них полагаться» Ф. Ф. Брюса доказывает правдивость Библии и очень подходит для самостоятельных занятий. Книги д-ра Фрэнсиса Шеффера, а также другие, изданные обществом «L'Abri Fellowship», показывают как достоверность Писания, так и правильность христианского мировоззрения. Клайв Льюис — еще один автор, которого можно рекомендовать.

Ниже предлагаются варианты презентации книги Джона Стотта «Основание христианства». Эта книга рассматривает основные аспекты христианского вероучения, уделяя особое внимание вопросу божественности Христа и необходимости личных отношений с Ним.

«Эта книга заставляет думать. Я не знаю, что думаете об Иисусе Христе вы, но эта книга помогает понять, что Он не просто великий человек, но и — как Он сам говорил не единожды — Сын Божий. Книга написана доступно, но

в то же время заставляет задуматься».

«Книга «Основание христианства» подходит к христианству рационально. В нескольких главах предлагаются аргументы в пользу того, почему Иисус Христос — Бог. Например, вот эта глава о воскресении перечисляет исторические факты, свидетельствующие, что Он действительно воскрес из мертвых. Это очень полезная книга, и вы убедитесь в этом, если ее читаете».

4. Книги для христиан

Благовествование неверующим — главная цель распространения книг по домам. Занимаясь им, вы обязательно встретите и христиан. Купив у вас книги, они смогут делиться ими со своими неверующими знакомыми, а литература по апологетике будет очень полезна для них самих, — эти книги помогают упорядочить свои взгляды. Чтобы предложить христианам, хорошо иметь с собой книги о повседневной жизни пред Богом.

5. Детские книги

Издается большое количество детских книг, и вам необходимо только решить, какие из них выбрать. Они должны быть привлекательны, прочны и содержательны. Представить их можно такими способами:

«У нас есть книги и для детей. Дети любят рассказ о Давиде, мальчике-пастухе, который победил великана. Это интересная история, правда? Посмотрите, обложка покрыта пластиковой пленкой, которую можно мыть».

«Это замечательный сборник библейских историй, адаптированных для детей от 9 до 12 лет. Очень важно, чтобы дети читали хорошие книги, правда? Эти книги не просто интересны, — они учат честности и послушанию».

Иногда, рассказывая о книге, может быть лучше не касаться религии вообще.

«У нас есть несколько книг для детей. Вашей малышке понравятся картинки в этой книжке, в ней крупный шрифт и короткие абзацы, — она рассчитана для тех, кто только учится читать».

Обычно продавать детские книги легче всего, и поэтому, чтобы привлечь покупателя, иногда может быть лучше начинать презентацию книг с детских. Но постарайтесь, чтобы была куплена не только детская книга, — она не раскрывает Благою весть в достаточной мере. Насколько возможно, с самого начала представьте евангельскую литературу, так как обычно лучше продаются именно те книги, к которым вы привлекли внимание покупателя. Если у вас купили детскую книжку, скажите:

«Эта книжка очень понравится вашей дочурке. Но у меня есть хорошая книга и для вас».

Если же у вас так и не купили серьезной книги, которая полно излагает Благою весть, оставьте этой семье в подарок Евангелие или евангельскую брошюру.

Помните, что конечная цель всех презентаций — привести человека к Иисусу Христу. Важно, чтобы он не просто купил книгу, но и прочитал ее. Для этого, когда вы уже продали книгу, можно открыть оглавление и показать, что читатель найдет в этой книге. Если, например, это книга «Мир с Богом», можно сказать:

«Я рад, что вы выбрали эту замечательную книгу. Я знаю, вы найдете в ней ответы на многие свои вопросы. Билли Грэм не просто говорит о том, что у человека нет мира с Богом. Он и предлагает способ решения этой проблемы. Если вы внимательно прочитаете главу «Новое рождение», вся ваша жизнь может измениться».

Продумав способы представления книг заранее, вы сможете перейти от них к Благой вести. И ваш собеседник поймет это именно так: вы знакомите его с мыслями автора, которые в свое время помогли вам, и, по вашему мнению, будут полезны и другим людям.

Не считайте, что продажа книги — это и есть успешное завершение вашего дела. Не останавливайтесь на этом, — убедите человека прочитать книгу. При возможности, поделитесь с ним своим личным свидетельством. И призовите его всем сердцем искать Бога.

Представление Писания

«Ибо слово Божие живо и действенно и острее всякого меча обоюдоострого: оно проникает до разделения души и духа, составов и мозгов, и судит помышления и намерения сердечные» (Евр 4:12).

Лучший материал для чтения, который мы можем дать людям — само Слово Божье: «Слово Мое, которое исходит из уст Моих, — оно не возвращается ко Мне тщетным, но исполняет то, что Мне угодно, и совершает то, для чего Я послал его» (Ис 55:11).

В этой главе мы поговорим о распространении Библий. Многие имеют о Библии очень слабое представление. Ее путают с Новым Заветом, молитвословами или требниками. Многие удивляются, когда узнают, что Евангелия входят в Библию. У вас есть возможность не только рассказать людям о ней, но и использовать стихи из нее в своем свидетельстве.

1. Библия

Вы можете сказать следующее:

«Это — Библия. Это не простая книга, она была написана по Божьему вдохновению. В ней Бог открывает нам Себя и показывает, как мы можем познать Его».

«Это полная Библия. Здесь есть и Ветхий, и Новый Завет». (Многие люди этого не знают, и, объясняя

это, вы можете рассказать им о Библии вообще.)

«У вас дома есть Библия? Если нет, я могу вам ее предложить. В миллионах семей по всему миру регулярно читают Библию, и опыт показывает, что такие семьи крепче».

«Это — Святое Писание, Библия, своего рода история любви — любви Бога к человеку. Она рассказывает нам, как мы можем познать Его любовь».

«Библия — хороший подарок родственникам или друзьям. Это очень важная книга. Ее обязательно нужно иметь каждому человеку».

Хорошо кроме протестантской иметь при себе и православную версию Библии. Если время позволяет, вы можете сравнить их, и люди будут удивлены, когда узнают, что они не отличаются.

Желанию купить Библию может содействовать тот факт, что ей придавали большое значение выдающиеся люди. Например, в Индии мы продали большое количество Новых Заветов, потому что Махатма Ганди сказал, что в Нагорной проповеди он почерпнул силы и вдохновение. Мнения, высказанные людьми, известными в стране, в которой вы работаете, могут побудить сограждан купить Библию и себе.

Многие, покупая Библию, всерьез собираются ее читать, но интерес у них пропадает, когда, начиная читать с Ветхого Завета или читая беспорядочно, они не могут ее понять. Поэтому, когда человек покупает полную Библию, можно помочь ему советом, как ее лучше читать. Можно начать с чтения Евангелия от Иоанна, или другой книги Нового Завета. Если люди хотят читать Ветхий Завет, им можно предложить почитать сначала Псалмы или Притчи и объяснить, что Ветхий Завет может оказаться непонятным, если сначала не почитать Новый.

2. Новый Завет

Новый Завет обычно продавать нетрудно. Он стоит недорого, и большинство людей признают важность этой книги. Поэтому многие предпочитают продавать неверующим Новый Завет, а не полную Библию. Вот как можно его представить:

«Это — Новый Завет, вторая часть Библии. Он рассказывает о жизни и учении Иисуса Христа и о том, как мы можем познать Божью любовь и обрести спасение».

«Благодаря этой маленькой книжке изменилась жизнь очень многих людей. Я читаю ее каждый день, и она дает мне силы и помогает в жизни. Я бы посоветовал вам начать чтение Нового Завета с Евангелия от Иоанна. Оно написано очень доступно».

Когда вы рассказываете о Новом Завете, у вас есть возможность благовествовать, даже если вы не владеете языком собеседника. Вы можете просто открыть и указать ему несколько ключевых стихов в Новом Завете. Это может его заинтересовать и дать представление о содержании книги.

3. Евангелия и другие отдельные книги Библии

В каких-то случаях, после того, как вы благовествовали человеку, вам захочется просто подарить ему Евангелие от Иоанна или другую книгу Библии. А иногда вы сочтете, что человек отнесется к Евангелию серьезнее, если приобретет его за деньги. Но в любом случае будет хорошо объяснить, почему Евангелие нужно читать, а не просто иметь его.

Распространение Евангелия важно везде, но особенно в бедных районах, поскольку эта книга стоит недорого. Многие обнаруживают, что Евангелия от Иоанна продавать легче любых других книг — как по домам, так и на улицах. И разве не замечательно, что у людей остается книга о

жизни и учении Иисуса?

Лучше всего просто держать «Евангелие» в руке и спрашивать:

«Не хотите купить книгу — самую читаемую в мире? Она стоит всего...»

«Вам известна эта замечательная книга? В ней рассказывается о самом главном для человека. Всего за...»

Евангелие от Иоанна может быть просто призом при покупке бóльшей книги. Вы можете сказать, например:

«Покупаете книгу — получаете Евангелие от Иоанна бесплатно».

Вам встретятся люди, которые скажут, что Библия устарела, или что в ней множество противоречий. Лучше не вступать с ними в спор, особенно если вы не в состоянии ответить на поднимаемые ими вопросы. Во многих случаях будет действеннее, если вы в нескольких словах скажете, как Господь Иисус Христос изменил вашу жизнь, и спросите, исследовали ли они свидетельства в пользу Библии. Многие этого не делали, и имеющиеся у них возражения могут быть исходным пунктом для продажи им книг, обосновывающих веру в Христа и в Слово Божье.

Есть много книг, доказывающих безошибочность и богодухновенность Библии. Важно, чтобы вы прочитали какие-то из них, чтобы вы могли аргументировать свою позицию. Это требует времени и усилий, но это помогает приводить людей ко Христу. Когда мы рассказываем о Библии, в наших словах должна быть убежденность в том, что она есть Слово Божье.

Многие люди совершенно несведущи в том, что касается Библии, и поэтому представлять любую книгу Библии имеет смысл следующим образом:

1. Объясните, что такое Писание.
2. Дайте практический совет, как следует его читать. Укажите, какие места, по вашему мнению, наиболее полезны, и призовите читать понемногу каждый день.
3. Предложите книги, которые разъясняют Писание.
4. Дайте адрес, по которому можно обратиться за бесплатным заочным курсом изучения Библии.

Во многих странах издаются современные переводы Библии. Они доступны и также могут быть представлены.

Я надеюсь, практические советы, приведенные в этой главе, будут полезны вам при распространении Библий среди тех, кто мало знает о Слове Божьем и не понимает его.

Литература и поместная церковь

Евангелизация направлена в первую очередь на то, чтобы привести ко Христу неверующих. Затем им необходимо будет присоединиться к местной группе верующих — к церкви. Нам следует иметь это в виду и подчинять свою деятельность по распространению литературы именно этой цели.

Таким образом, любые программы по благовествованию при помощи литературы нужно проводить совместно с поместной евангельской церковью. Если в данной местности такой церкви нет, необходимо поставить перед собой цель основать ее. У вас может не быть возможности непосредственно заняться этим, но это не освобождает вас от ответственности сделать свой вклад. Вы можете пригласить других миссионеров или христианских служителей продолжить ваше дело, передав информацию о своих контактах, например, ближайшей евангельской церкви, которая может основать новую церковь в микрорайоне, где вы работали.

С другой стороны, действенность применения литературы в служении должна быть осознана каждой церковью. И большинство растущих церквей максимально используют христианские книги и другие средства. Некоторые из способов, повышающих эффективность деятельности церкви, мы рассмотрим в этой главе.

1. Посещения на дому

Каждой церкви необходима программа работы по домам. Большинство людей сами не придут послушать Благою весть, — мы, верующие, можем привлечь их, только выка-

зав искренний к ним интерес. Оставленные при посещении брошюра и приглашение в церковь подкрепляют сказанное нами и делают наше воздействие более глубоким.

Многие церкви посещают людей, проводя опрос об их отношении к религии. Первый визит может быть кратким, но он готовит почву для последующих. Уходя, вы говорите:

«Надеюсь, у нас будет возможность поговорить еще. Можно оставить вам это, чтобы вы почитали в свободное время?»

Если люди знают заранее, что вы хотите прийти к ним еще, они смогут назначить вам подходящее для них время. Когда вы пойдете к ним снова, возьмите те книги и буклеты, которые, по вашему мнению, им необходимо прочитать. Иногда будет хорошо дать почитать книгу о спасении и сказать, что вы заберете ее через неделю или две. Это стимулирует людей к чтению и даст вам возможность прийти снова и продолжить знакомство.

2. Напечатанные приглашения

Многие церкви печатают приглашения на служения. Они могут давать информацию о темах проповедей, а также краткое изложение вероучения или Благой вести. У каждого члена церкви должно быть достаточно таких листовок для раздачи знакомым. Их нужно использовать и при посещении на дому.

3. Напечатанные и записанные проповеди

В некоторых церквях проповеди служителей распечатываются или записываются на аудионосители. Это делается для тех, кто не смог прийти на служение, не выходит из дому, военнослужащих и студентов. Некоторые церкви используют кассеты и диски также в своих передачах по местному радио.

4. Выставки брошюр и буклетов

Если в церкви есть стенд с образцами евангельских материалов, их могут брать гости, а также члены церк-

ви для распространения. На задней стороне буклетов можно напечатать адрес и название церкви или адрес веб-сайта. В некоторых странах люди не станут читать ничего, что имеет отношение к церкви, и в этом случае может быть лучше, если в адресе указан только почтовый ящик. Каждая церковь учитывает свои конкретные условия.

5. Книжные прилавки

В некоторых церквях используют прилавки, на которых выставлены книги и другие материалы как для христиан так и для неверующих. Они могут действовать постоянно или по особым случаям, но в любом случае это содействует духовному росту христиан, учитывая, что не везде есть христианские книжные магазины.

Не всем нравится идея продажи книг в церкви, — тогда рядом с прилавком можно поставить ящик для пожертвований, компенсирующих расходы на издание книг.

Во многих случаях христианские книжные магазины поставляют литературу для церковных лавок со скидкой.

6. Библиотеки

Некоторые церкви предпочитают магазинам библиотеки, где книги можно взять на время. Где-то есть и то, и другое, — известно, что какие-то книги людям достаточно прочитать, а некоторые они хотят иметь у себя.

Нередко ситуация такова, что люди могут даже не знать о существовании библиотеки. Поэтому она должна быть на виду и напоминать о себе. Следует следить за пополнением библиотечного фонда и давать информацию о новых поступлениях на доске объявлений. Библиотекарем должен быть человек, преданный этому нелегкому служению, который будет стремиться стимулировать интерес членов церкви к чтению.

7. Заочные курсы

Заочные курсы помогают связать людей с поместной церковью. Миссионеры во всем мире осознают это, и сейчас существует тенденция печатать такие материалы, которые предусматривают продолжение контакта. Это может быть, например, корешок на листовке, который отрезается и посылается по указанному адресу. Это может быть открытка, или просто адрес, по которому люди могут обратиться, чтобы записаться на заочный курс изучения Библии.

Желающим высылают уроки один за другим. Организаторы таких курсов могут сообщить данные своих подписчиков поместным церквям, — будут хорошо, если христиане будут навещать таких студентов и помогать им в изучении Библии. Во многих европейских странах церкви, раздавая материалы, собирают адреса и имена людей и продолжают с ними работу. Этот подход показал свою эффективность, — многие пришли ко Христу таким образом.

8. Письма

Одним из важнейших служений апостола Павла было написание писем. Это служение не потеряло значимости и сегодня, но, к сожалению, им незаслуженно пренебрегают. Мы или слишком «заняты», или «не любим писать письма», или мы просто не осознаем их действенности. Главное в этом деле — серьезное отношение. Иногда письмо может иметь бóльший эффект, чем разговор. В одном вы можете быть уверены: личное письмо не остается непрочитанным. Если вы зададитесь такой целью, вы вспомните многих людей, которых бы обрадовало письмо от вас. Письмо не должно быть длинным; в нем по-дружески, тактично расскажите о том, что значит для вас Иисус Христос. Приложите к письму хороший буклет. Вы обнаружите, что письма помогут вам укрепить дружбу со многими людьми, и что вы можете помочь им в решении проблем, с которыми они сталкиваются в жизни.

9. Обзоры литературы

Есть множество христианских книг. Проблема состоит в том, что читает их совсем немного христиан. И первый шаг на пути решения этой проблемы будет сделан, если служители церкви призовут верующих исследовать Слово Божье и читать христианские книги, подчеркнув, что чтение помогает лучше разобраться в своих убеждениях и развивает умение излагать их другим людям.

Обзор книг — еще один отличный способ стимулировать чтение. Его можно делать на специальном собрании или в рамках еженедельного служения. Можно кратко рассказать о какой-то книге и привести доводы, почему ее необходимо прочитать. Здесь чрезвычайно необходимы подготовка и энтузиазм, — только так можно увлечь людей и побудить к чтению. Безусловно, книга должна быть в наличии.

Подводя итоги, скажем, что литература и другие средства могут эффективно содействовать росту поместной церкви и наставлению христиан в вере.

Мы являемся свидетелями бурного роста количества и активности малых групп и церквей. В этом процессе ключевую роль сыграли книги и другие средства передачи информации. Очень важно, чтобы все церковные организации помнили, что Бог распространяет Благою весть по земле через отдельных членов Своей церкви, и что вся их деятельность должна быть подчинена тому, чтобы содействовать исполнению Божьего замысла.

В то же время необходимо осознание огромного потенциала христианской литературы. Поместным церквям важно максимально сотрудничать с организациями, распространяющими литературу в их стране.

Единение между первыми и вторыми позволит донести Благою весть Иисуса Христа до миллионов людей, будет содействовать основанию многих новых церквей и укреплению уже существующих.

Уход за

посеянным семенем

Благовествование состоит не только в том, чтобы «разбрасывать семена». Мы должны стремиться к тому, чтобы созрел и приумножался плод. Это значит, что жизненно важным элементом благовествования с помощью книг является молитва — «полив» посеянного семени.

Лучшим примером для нас служат молитвы нашего Господа Иисуса Христа. «Непрестанно молитесь» (1 Фес 5:17), — призывал апостол Павел, чья жизнь свидетельствует, что он сам выполнял то, чему учил других. Молился каждый служитель Божий, о котором рассказывает нам Писание, и каждый служитель Божий на протяжении всей истории человечества.

Нередко мы представляем себе молитву как просьбу о чем-то. Однако неотъемлемыми элементами благовествования являются хвала, благодарение и поклонение. Евангелизация как таковая возможна лишь при условии нашей близости с живым Богом. Если мы искренне желаем привести мир ко Христу, чтобы души погибающих были спасены, мы должны сами учиться общению и жизни с Богом. Как истинные ученики, мы должны сидеть у ног своего Учителя и учиться молитвенной жизни.

Молитва — данное нам Богом оружие для сокрушения вражеских твердынь. Мы читаем, что «оружия воинствования нашего не плотские, но сильные Богом на разрушение твердынь» (2 Кор 10:4). К сожалению, далеко не все из чад Божьих в курсе того, что идет война. А представляете, что было бы, если бы каждый христианин действовал в соответствии со словами Павла: «Никакой воин не связы-

вает себя делами житейскими, чтобы угодить военачальнику» (2 Тим 2:4)? Если бы все христиане, как учит этот стих, упорядочили свою жизнь и полностью посвятили себя духовной войне? Только с помощью такого оружия, как молитва, твердыни сатаны могут быть сокрушены, и благовестие принесет должный плод.

Почитаем в Книге Деяний апостолов, как по молитве церкви Бог действовал, и души были спасены. Согласимся, что мы не понимаем, что такое молитва, что мы бессильны дать ее богословское толкование. Но мы знаем, что она действует! Молитва действовала во времена Авраама, Моисея и Илии, в дни Петра и Павла, она действовала при жизни Джорджа Мюллера, Джона Уэсли и Хадсона Тэйлора. Она продолжает действовать и в наши дни! И если мы не научимся молиться, мы не увидим плода нашего благовествования, — сколько бы мы ни раздали листовок, ни продали книг, ни рассказали свидетельств и ни прочитали проповедей!

По благодати Божьей, мы должны научиться личному общению с Ним. Мы должны научиться молиться в группе. Мы должны брать в руки карты городов, областей и стран, и всего мира и молиться молитвой веры. И тогда мы будем свидетелями созревания плода:

«Сеявшие со слезами будут пожинать с радостью.
С плачем несущий семена возвратится с радостью,
неся снопы свои» (Пс 125:5-6).

Плод выращивает Бог, но Он делает это в ответ на отчаянную молитву Своего народа. Будем же чистыми сосудами, которые использует Бог для полива семян! Только так возможна всемирная евангелизация. Задача эта сама по себе невыполнима, и у нас ничего «не может выйти иначе, как от молитвы и поста» (Мк 9:29). Это бремя должно лежать на нашем сердце.

Я надеюсь, многие зайдут на мой сайт georgewerger.com и ознакомятся с моими размышлениями по этому поводу. Вы можете также почитать мою брошюру «Что произошло с молитвенным собранием», которая переведена на многие языки.

Наша величайшая нужда

Наша евангелизационная деятельность будет не более чем «медью звенящей или кимвалом звучащим» (1 Кор 13:1), если мы не будем заниматься ею в согласии с заповедями Христа:

«Возлюби Господа Бога твоего всем сердцем твоим и всею душою твоею и всем разумением твоим: сия есть первая и наибольшая заповедь; вторая же подобная ей: возлюби ближнего твоего, как самого себя» (Мф 22:37-39).

Многие засвидетельствуют, что послушание этим стихам изменило их жизнь. И если мы будем принимать их серьезно и размышлять над ними, наша жизнь изменится тоже, и мы будем желать нести нашим ближним Благую весть Иисуса Христа.

В притче о добром самарянине Иисус учит, что любовь к ближнему предполагает готовность отдать то, что у нас есть, тому, кто в этом нуждается. Поразмыслив над истинным смыслом этой заповеди, мы осознаем, что действительное ее исполнение привело бы к настолько же радикальному духовному перевороту в мире, какой происходил в дни ранней церкви.

Движущим мотивом благовествования должна быть любовь. Даже если результаты покажутся значительными, без любви они не имеют смысла. Мы читаем:

«И ходил Иисус по всем городам и селениям, уча в синагогах их, проповедуя Евангелие Царствия и исцеляя всякую болезнь и всякую немощь в людях» (Мф 9:35).

Далее сказано, почему Он это делал:

«Видя толпы народа, Он сжалился над ними, что они были изнурены и рассеяны, как овцы, не имеющие пастыря» (9:36).

Это же должно двигать нами. Причиной, побуждающей нас к служению благовествования, должно быть сострадание и, как сказал Павел, любовь Христова. Это значит, что нам нужно учиться пребывать в Нем всегда, чтобы Он направлял все наши дела и помышления. И мы увидим, что несем Благою весть так, как это делал Он, когда был на земле — с сочувствием к людям. Его любовь будет выражаться через нас.

Теория должна стать для нас практикой, реальностью нашей повседневной жизни. Без любви все наши слова будут лишь сотрясанием воздуха, и, хотя это и может произвести временное впечатление на людей, Бог будет знать, что мы суетимся напрасно. Нам необходимо познать истинную сущность слов:

«Ничего не делайте по любопрению или по тщеславию, но по смиренномудрию почитайте один другого высшим себя. Не о себе только каждый заботься, но каждый и о других» (Флп 2:3-4).

Недостаточно говорить о распятии с Христом, — нужно каждый день нести свой крест и следовать за Ним. Мир будет завоеван для Христа, только если мы отождествим себя со страданиями, смертью и воскресением нашего Господа Иисуса Христа.

Эта мысль многократно выражена в Писании, и много раз была повторена христианами. Суть ее сводится к следующему: «Не я, но Христос». Не моя воля, а Его. Не по-моему, а как угодно Ему. Не моя любовь, а Его. «Не я живу, но живет во мне Христос» (Гал.2:20). И только удовлетворив эту нужду в своей собственной жизни, мы познаем Божье благословение наших усилий по благовествованию другим.

Более половины населения земного шара все еще не слышали Благой вести Иисуса Христа. Услышат ли они ее, будет зависеть исключительно от того, как мы откликнемся на сказанное в этой главе, на то, что является главной

идеей всего Нового Завета. Апостол Иоанн выразил ее так:

«Любовь познали мы в том, что Он положил за нас душу Свою: и мы должны полагать души свои за братьев» (1 Ин 3:16).

Любовь Божия привела Иисуса на землю, чтобы умереть на Голгофе за наши грехи. И эта же любовь посылает нас на крест, чтобы умереть для греха. Умирая для себя, мы оживаем для Бога. Нами движет Его любовь, и силой Его Духа мы можем быть свидетелями Евангелия «даже до края земли» (Деян 1:8).

Миллионы людей могут услышать и услышат о Христе, если мы доверимся Богу и позволим Христу вести нас, чтобы всё, что мы делаем и говорим, исходило из любви и сострадания к людям. Это возможно только так. Всё сказанное в этой книге будет тщетным, если мы не готовы семенем пасть в землю и умереть, чтобы Он действовал в нас и «принес много плода» (Ин 12:24).

Содержание

Введение	3
1. Потребность в христианской литературе.	5
2. Сила печатного слова	9
3. Слово и дело	12
4. Каждый христианин — распространитель.	15
5. Распространение бесплатных христианских материалов	23
6. Продажа христианской литературы	29
7. Распространение христианских изданий по домам	34
8. Распространение литературы в крупных населенных пунктах	39
9. Распространение литературы в небольших населенных пунктах	44
10. Подходы	50
11. Презентация книг.	58
12. Представление Писания	65
13. Литература и поместная церковь	70
14. Уход за посеянным семенем.	75
15. Наша величайшая нужда.	77